

— DIARIO DE SESIONES — DE LA — ASAMBLEA DE MADRID —



Número 722

17 de junio de 2010

VIII Legislatura

COMISIÓN DE CONTROL DEL ENTE PÚBLICO RADIO TELEVISIÓN MADRID

PRESIDENCIA

Ilma. Sra. D.^a María Gador Ongil Cores

Sesión celebrada el jueves 17 de junio de 2010

ORDEN DEL DÍA

1.- C 390/10 RGEP. 3628, Comparecencia de la Sra. D.^a Isabel Linares Liébana, Directora General del Ente Público Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida, al objeto de informar sobre planes y proyectos futuros que tiene su Dirección respecto al Ente Público Radio Televisión Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).

2.-Ruegos y preguntas.

SUMARIO

-Se abre la sesión a las 12 horas y 10 minutos.

Página 20875

— C 390/10 RGEF. 3628, Comparecencia de la Sra. D.ª Isabel Linares Liébana, Directora General del Ente Público Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida, al objeto de informar sobre planes y proyectos futuros que tiene su Dirección respecto al Ente Público Radio Televisión Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).

Página 20875

-Interviene el Sr. Ruiz López, exponiendo los motivos de petición de la comparecencia.

Página 20875

-Exposición de la Sra. Directora General del

Ente Público Radio Televisión Madrid.

Página 20875-20879

-Intervienen, en turno de portavoces, el Sr. Ruiz López, el Sr. Salvatierra Saru y el Sr. González López.

Página 20879-20883

-Interviene la Sra. Directora General, dando respuesta a los señores portavoces.

Página 20883-20884

— Ruegos y Preguntas.

Página 20884

-No hubo ruegos ni preguntas.

Página 20884

-Se levanta la sesión a las 12 horas y 59 minutos.

Página 20884

(Se abre la sesión a las doce horas y diez minutos)

La Sra. **PRESIDENTA**: Buenos días, señorías. Damos comienzo a la sesión de la Comisión de Control del Ente Público Radio Televisión Madrid. En primer lugar, damos la bienvenida a la Directora General, doña Isabel Linares Liébana, agradeciéndole una vez más su presencia en esta Comisión. Comenzamos con el primer punto del orden del día.

C 390/10 RGE. 3628, Comparecencia de la Sra. D.^a Isabel Linares Liébana, Directora General del Ente Público Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida, al objeto de informar sobre planes y proyectos futuros que tiene su Dirección respecto al Ente Público Radio Televisión Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).

Para precisar las razones que motivan esta comparecencia, tiene la palabra don Antero Ruiz por tiempo de cinco minutos.

El Sr. **RUIZ LÓPEZ**: Muchas gracias, señora Presidenta. Bienvenida, señora Directora, una vez más a esta Comisión. Desde el Grupo Parlamentario Izquierda Unida hemos pedido su comparecencia al objeto de que informe sobre los planes y proyectos futuros que tiene su Dirección respecto al ente público Radio Televisión Madrid. En este sentido, quiero decirle que nuestra comparecencia está motivada también por la preocupación por ese futuro del ente público basándonos en unas declaraciones de algunos líderes políticos de nuestra Comunidad que nos han preocupado profundamente. En ese sentido, si en su explicación puede disipar dudas sobre el futuro del ente público, será mejor para todos. Nada más y muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Gracias, señoría. A continuación, tiene la palabra la Directora General del ente público Radio Televisión Madrid, por tiempo de quince minutos.

La Sra. **DIRECTORA GENERAL DEL ENTE PÚBLICO RADIO TELEVISIÓN MADRID** (Linares

Liébana): Muchas gracias, señora Presidenta. Buenos días a todos. Para responder a la cuestión que nos plantea hoy el Grupo Parlamentario Izquierda Unida, permítanme que les diga que estamos trabajando ante un futuro con dos horizontes. El primero es muy próximo, y tiene por objeto el cumplimiento de los presupuestos y del plan operativo para el año 2010. El segundo, es que pretendemos alcanzar el final de esta Legislatura, en mayo del año que viene, situando a Telemadrid y a Onda Madrid en la senda de la modernización para que puedan ser competitivas en este nuevo entorno audiovisual que se caracteriza por tener una enorme oferta y unas nuevas formas de consumir televisión que son facilitadas por los tremendos avances tecnológicos que están ocurriendo. Esto no es nada fácil, tratándose de la gestión de una empresa pública que tienen el inevitable handicap de unos parámetros inflexibles en el marco de las relaciones laborales.

Voy a comenzar analizando los aspectos de cara al espectador, lo que ve el espectador en cuanto a la percepción de Telemadrid como televidente, que es la estructura de la parrilla, que se va a mantener estable a lo largo del año 2010. Tenemos una amplia oferta de todo tipo de canales con la llegada de la TDT, y esto está llevando al espectador a una selección natural de los canales mejor dotados para sobrevivir. Ante esta realidad, hemos considerado que es fundamental para nosotros no perder nuestra identidad, ni tan siquiera despistar al espectador, que está ciertamente confuso ante tanta oferta, y asegurar la programación actual haciendo los cambios que se consideren necesarios, pero con la máxima prudencia para que el espectador pueda identificar la oferta de Telemadrid.

En esta línea, nuestra programación de verano será continuista respecto a la actual temporada, dejando descansar tan sólo aquellos programas que sea necesario como consecuencia de las vacaciones del personal. La nueva temporada empezará el lunes 30 de agosto, como en la mayoría de las otras cadenas, y volverá nuestra programación estable. Así pues, mantendremos nuestra estructura de programación, basada en el seguimiento de la actualidad y la información, los debates, los deportes y el cine, que abarca todos los géneros. De esta forma continuaremos todo el año 2010 con nuestras citas diarias y de fin de semana ya habituales con alguna mejora y algunos cambios, que estamos

definiendo en estos momentos, dentro de citas programáticas que ya podemos calificar de clásicas.

En cuanto a los informativos, en septiembre son noticia. Con el objetivo de mantener la marca TN, la marca "telenoticias", como referente informativo para todos los espectadores de la Comunidad, hemos diseñado una nueva línea gráfica que recoge las actuales tendencias de diseño en tres dimensiones. Este nuevo diseño se va a aplicar a las cabeceras, a la rotulación de los telenoticias, a la información meteorológica y a los deportes. Siguiendo este mismo criterio gráfico, también se renueva el set de informativos, el plató; se va a renovar entero. Se va a mantener un espacio abierto dentro de la redacción pero que incorpora una nueva mesa y una nueva estética en los fondos y en las columnas. El lanzamiento se va a anunciar a bombo y platillo con una campaña de autopromoción y publicidad a partir de las últimas semanas de agosto.

En deportes hemos realizado un profundo análisis interno, una investigación cualitativa con la audiencia y un estudio comparativo de formatos de la competencia, y vamos a estrenar la próxima temporada con cambios, nuevas secciones y nuevos colaboradores con el objetivo de mejorar la competitividad de nuestras retransmisiones y de ofrecer más y mejores programas deportivos. Queremos profundizar en nuestra amplia oferta deportiva y específicamente en fútbol. Programaremos un espacio semanal de humor, ya experimentado con enorme éxito en TV3, que parodia el mundo futbolístico al hilo de cada jornada de competición liguera. También estamos trabajando en un posible programa de debate deportivo diario para el que nos servirá la experiencia que estamos realizando en La Otra, en la que estrenamos el programa el pasado viernes en relación con el Mundial.

Debo recordarles que en Telemadrid tenemos la oferta de fútbol más amplia de la televisión en abierto: tenemos las ligas españolas tanto de primera como segunda y segunda B; tenemos la Champions League, y tenemos varias ligas internacionales. Además del fútbol, también tenemos la liga ACB de baloncesto, junto a otras competiciones menores y esto significa que tenemos que fortalecer nuestra oferta deportiva de primer nivel en cuanto a retransmisiones, y en la nueva temporada vamos a reforzar la programación.

La fragmentación de las audiencias que se está produciendo parece imparable y, tras el apagón analógico, todas las televisiones hemos tenido que ajustar nuestros objetivos anuales de audiencia. Confiamos en situar la audiencia de Telemadrid en el entorno del 8 por ciento y la previsión para La Otra es aproximarnos al 1 por ciento en diciembre. La audiencia -entre comillas- de Telemadrid multimedia crecerá en 2010 hasta llegar a 600.000 personas, prácticamente uno de cada diez madrileños. Este crecimiento de Telemadrid multimedia supone multiplicar por tres la cifra global de audiencia registrada en 2009, que fue de 200.000 personas, una cifra que ya se ha visto doblada en el primer semestre de este año.

Respecto a nuestra gestión interna, lo que es menos visible para los espectadores, debo señalar que nuestro objetivo prioritario, como he dicho, es el del cumplimiento presupuestario. Tras estos cinco meses y medio, con los datos del cierre del mes de mayo y las presiones con las que estamos trabajando, lo podremos cumplir. Los resultados económicos a la fecha confirman una evolución muy positiva de la gestión tanto en ingresos como en gastos. De hecho, por primera vez en los últimos años los gastos de explotación se encajan en los límites presupuestarios. El presupuesto del ejercicio 2010 contempla alcanzar unos ingresos netos acumulados de 35 millones de euros. Esta previsión supone un incremento del 43 por ciento respecto al ejercicio del año pasado, en el que la facturación alcanzó los 24,6 millones de euros. A pesar de la crisis económica, los ingresos publicitarios muestran una tendencia alcista y se han incrementado un 24 por ciento respecto al primer semestre del año anterior y alcanzarán, al final de junio, los 16,6 millones de euros.

Las medidas puestas en práctica para el control y la racionalización de los gastos, desde hace ya casi dos años, han conseguido un ahorro de 38,6 millones de euros, que, y en este primer semestre de 2010, los costes sean acordes al presupuesto. Quiero insistir en que esos ahorros no impactan en la calidad de la programación emitida, ya que se articulan en base a acciones y políticas de control y racionalización de los recursos internos y externos. Este ahorro de gastos ha supuesto una mejora del flujo de caja, lo que ha permitido a Telemadrid no elevar su endeudamiento externo. De esta forma

Telemadrid continúa siendo la televisión pública más barata por habitante.

Si las variables que tenemos sobre el mercado publicitario para el segundo semestre derivadas de la crisis, de la subida del IVA y de su impacto sobre el consumo y, por lo tanto, los anunciantes no empeoran respecto a los actuales, estimamos, como he dicho, poder alcanzar la cifra de ingresos publicitarios presupuestada de 35 millones de euros.

Nuestro ingreso principal, el contrato programa con la Comunidad de Madrid, como muy bien conocen SS.SS, se mantiene en este ejercicio en nuestro presupuesto en 85,5 millones de euros anuales por tercer año consecutivo. El resto de nuestros ingresos procederán en este ejercicio de las áreas de nuevos negocios que estamos potenciando y de la parte de multimedia, principalmente de la web, a los que hemos asignado un presupuesto total anual de 5 millones y 600.000 euros respectivamente y de los que a fecha de hoy consideramos que se verán realizados en su totalidad.

En cuanto a los ingresos financieros, estimamos que también vamos a cumplir con el presupuesto de 1,4 millones de euros. También nos gustaría destacarles que se han realizado acciones para la mejora de la tesorería del capital circulante que nos permiten estimar un ahorro de costes financieros de 570.000 euros, sobre el presupuesto del año 2010. Nuestra buena marcha en el cumplimiento presupuestario de este año 2010, y la buena gestión de tesorería nos han permitido no tener que acudir hasta la fecha al endeudamiento, autorizado y presupuestado para este ejercicio por importe de 26,8 millones de euros.

El presupuesto del ejercicio contempla unos gastos totales de explotación de 132,7 millones de euros. La política de ajuste y contención de los gastos, que estamos llevando a cabo, nos permite estimar que los gastos de explotación cerrarán el ejercicio de 2010 en las cifras del presupuesto. Es importante destacar, hablando de nuestros ingresos y de nuestros gastos, la importancia que ha tomado la Oficina de Control Presupuestario en el minucioso seguimiento y en el planteamiento de acciones, no sólo para evitar desviaciones, sino para conseguir importantes ahorros. El resultado de esta política de control de gasto desde diciembre de 2007 es que Telemadrid, durante los dos últimos y ejercicios en el

primer semestre del año, ha obtenido un ahorro acumulado de 38,6 millones de euros que he mencionado anteriormente. Este ahorro se ha logrado utilizando criterios de racionalización y control de los costes aplicados a los programas, a las áreas corporativas, a las funciones de soporte, con el objetivo de optimizar los medios y servicios utilizados sin afectar, como he dicho, a la calidad de la producción de los programas.

Del mismo modo, la Oficina de Control Presupuestario, en coordinación con todas las áreas, ha revisado y renegociado todos los contratos de compra y suministros exteriores para su posterior aprobación por el comité de compras e inversiones, que todos los meses aprueba todos los gastos e inversiones tanto nuevos como recurrentes. Adicionalmente a la inversión, los sistemas de información y gestión financiera nos han permitido mejorar la visibilidad de la gestión, asegurando la calidad de los datos y la agilidad en la toma de decisiones.

Si vamos a los proyectos de futuro, uno de los más importantes que Telemadrid ha iniciado este año es el de comenzar sus emisiones regulares en alta definición, y está prevista su implantación de forma gradual para los últimos meses de este año 2010. Desde febrero hemos estado realizando pruebas de emisión en alta definición, y hemos sido la primera televisión en Madrid en emitir en esta tecnología, incluida Televisión Española. Estas emisiones en pruebas han consistido en emitir los partidos de la Champions en alta definición simultáneamente a su emisión en tecnología standard, estas pruebas han sido un éxito tanto desde un punto de vista tecnológico como de repercusión e interés entre los espectadores.

Nuestro enfoque está basado en aprovechar los necesarios cambios en los equipamientos tecnológicos que tenemos previstos para este año por la obsolescencia tecnológica para adaptarlos a la posibilidad de emitir en alta definición. Éste es un proceso largo, de varios años, hasta que toda la producción y emisión de Telemadrid sea exclusivamente en alta definición, porque en estos momentos no podemos hacer las cuantiosísimas inversiones necesarias para producir en alta definición, cambiando equipos que todavía tienen algunos años de vida útil por delante. Como ejemplo de esta forma de hacer, quiero recordarles que

estamos renovando nuestra unidad móvil pequeña, de tres cámaras, la llamada Pel, por la que en alguna ocasión me han preguntado en esa Asamblea, que tiene un uso muy intensivo y que este año era inevitable renovar. Pues bien, se está haciendo para que pueda producir en alta definición. Éste es el modelo que hemos elegido.

Una de las preocupaciones constantes de Telemadrid es adecuarse a los cambios tecnológicos, y esto nos ha llevado a focalizar una gran parte de nuestros esfuerzos en nuestro sitio "Telemadrid.es". Así, los cinco primeros meses de 2010 se han caracterizado por la realización de múltiples proyectos "on line" y las primeras iniciativas en móviles. En los tres primeros meses se crearon dos portales "on line" de gran importancia para la cadena: "Madrileños por el mundo" y "Madrid opina", y el primer trimestre también vio la creación de la aplicación para "iphone" gratuita para todos los usuarios. En mayo hemos dado un salto cualitativo muy importante al multiplicar por cuatro la calidad de señal "on line" de los directos de Telemadrid Sat y Onda Madrid. Asimismo, hemos creado una nueva señal para emitir imágenes desde el estudio central de Onda Madrid para determinados programas.

Ahora, en julio, verá la luz la nueva web de Telemadrid, en la que llevamos trabajando casi un año, que es "Telemadrid interactiva 3.0", que va a situar a la cadena entre las mejores web de televisión de España. En otoño llegarán a la red con un portal propio La Otra y Onda Madrid, y para el último trimestre del año se pondrán en marcha las versiones de Telemadrid para el ipod y para teléfonos con el sistema operativo Android. Así pues, el año terminará con la implantación del proyecto Telemadrid Interactiva 3.0, con la totalidad de funcionalidades y profundidad de la web. Asimismo, realizar las primeras experiencias de Web TV a través de televisores y de reproductores de video conectados a internet y de realidad aumentada a través de móviles 3GS serán las iniciativas que abrirán paso a próximas innovaciones durante el año 2011.

Por lo que se refiere a la radio, Onda Madrid está siendo gestionada con los mismos criterios de austeridad que la televisión. La programación no experimentará cambios sensibles durante el resto del año. El año pasado Onda Madrid efectuó un cambio que afectó a gran parte de su parrilla, tal y como ya

he explicado en anteriores comparecencias. Cierta número de programas de contenido generalista fueron sustituidos por otros centrados en el servicio público y en el seguimiento de la actualidad informativa de la Comunidad. Esta programación se ha consolidado durante el último año y, de cara a la próxima temporada, a partir de septiembre se introducirán algunas mejoras, como un nuevo programa deportivo entre las nueve y media y las diez de la mañana que completará el informativo matinal que dirige y presenta Rafael Martínez Simancas. Asimismo, la radio se abrirá aún más a las denominadas redes sociales, y existen ya varios programas que tienen su propia red de amigos en Facebook y Twitter, que en algunos casos superan los 5.000 seguidores, con participaciones diarias que alcanzan los 400 mensajes. Éste es un camino que extiende la audiencia en sectores jóvenes, lo que produce efectos beneficiosos a la hora de obtener ingresos de publicidad. Onda Madrid mantiene un excelente equipamiento técnico que, gracias a sus dos frecuencias, ofrece una cobertura de gran calidad en todo el territorio de la Comunidad.

Señorías, en los próximos meses, en función de la evolución de la situación económica y financiera que atraviesa nuestro país y de la posible adaptación de la normativa a la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual, procederemos a la elaboración de los presupuestos de 2011 siguiendo las directrices de austeridad que ya ha establecido el Gobierno de la Comunidad de Madrid. En consecuencia, para Telemadrid se prevé que 2011 no será un año fácil sino un año lleno de retos.

No me gustaría terminar esta comparecencia sin apuntar una vez más, como habrán podido ver publicado en distintos medios, que Telemadrid es la cadena de televisión autonómica que menos cuesta a los ciudadanos, y seguirá siéndolo este año y en 2011.

Como han podido comprobar en mi exposición, mis planes y proyectos de futuro como gestora del Ente Público, y corriendo los tiempos que corren, tienen como prioridad absoluta resolver el presente inmediato y continuar adaptando Telemadrid a las mejores condiciones posibles para poder afrontar este futuro con las máximas garantías y con capacidad para poder competir en un mercado cada día más complicado y difícil, no sólo por la

atomización de ofertas sino también por los importantes cambios en los ámbitos de consumo. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Gracias, señora Directora General. A continuación, tiene la palabra el portavoz de Izquierda Unida don Antero Ruiz, por tiempo de diez minutos.

El Sr. **RUIZ LÓPEZ**: Gracias, señora Presidenta. Señora Linares, como le decía al principio, mi Grupo ha pedido su comparecencia porque, tras las declaraciones de la presidenta de la Comunidad y del PP de Madrid doña Esperanza Aguirre, afirmando que estaba absolutamente de acuerdo con privatizar Telemadrid, y hacerlo por subasta, y aunque también es cierto que este deseo está impedido por la ley de terceros canales, entenderá que estamos preocupados y que hayamos pedido esta comparecencia para que, efectivamente, usted nos aclare este tema, y sobre todo el futuro de Telemadrid, como creo que ha tratado de hacer en su exposición.

En cualquier caso, es de lamentar que la señora Aguirre esté más preocupada por privatizar Telemadrid -quiero recordar que es la única televisión pública madrileña-, que por mejorar la calidad de su programación y la audiencia -de la que usted no ha dicho nada en su primera intervención-. Una televisión pública tiene que aspirar a ser un medio social institucionalmente articulador, un medio abierto y plural, tiene que ser un medio innovador que promueva cambios en el ámbito de los contenidos y de los formatos de televisión, tiene que ser un medio estética y culturalmente exigente, y tiene que ser un medio con una oferta claramente diferenciada que justifique su existencia, también por producir aquellos programas y valores que el mercado y los operadores privados -pendientes fundamentalmente de la cuenta de resultados- no cubren en este sentido. Somos firmes partidarios de avanzar hacia un modelo de radio televisión pública desgubernamentalizado y ajeno a cualquier dictado o sesgo partidista, con un carácter netamente social, abierto y democrático. Un modelo, en definitiva, similar al desarrollado por la BBC en el Reino Unido y del que algunas veces nos hemos en esta Comisión. Como el logro de todo esto depende, y mucho, de la financiación de la que usted ha dicho algo -y yo he tomado nota-, y creo que los

temas que ha apuntado sobre financiación son positivos de cara al futuro, habrá que ver si efectivamente se cumplen cuando se presenten los presupuestos del próximo año estos datos que usted acaba de dar hoy aquí. Creemos, no obstante, que es necesario cambiar el modelo de financiación de televisión, de manera que garantice la masa crítica de recursos suficientes e imprescindibles, como nosotros, cada vez que hay oportunidad en cualquier debate presupuestario, ponemos encima de la mesa. Nosotros pensamos que sólo una dotación básica y suficiente de recursos permitirá elevar la capacidad y calidad de producción de radiotelevisión Madrid como condición imprescindible para incrementar la audiencia y como efecto causal invertir rompiendo el actual estado de cosas y la tendencia contractiva de los ingresos publicitarios.

Como bien saben, desde Izquierda Unida apostamos por un modelo de financiación mixta público privada, proveniente esta última de la publicidad y de la comercialización de la producción, suficiente y equilibrado que posibilite el desarrollo de una programación y producción de calidad diversificada, atractiva y competitiva para la audiencia madrileña. Apostamos por elevar el listón del consenso en la gestión y la programación con especial referencia a los servicios informativos para cambiar el rumbo de Radio Televisión Madrid, observada por buena parte de la sociedad madrileña como un medio audiovisual de parte.

Respecto a "La otra", creemos absolutamente necesario replantearse qué función ha de tener este canal, apostando por una emisión complementaria y no subalterna, como nosotros pensamos que está siendo en estos momentos. Debemos hacer una apuesta decidida por la continuidad de Onda Madrid, haciendo de ella una radio que juegue un papel de referencia de la información local en nuestra Comunidad.

Señora Directora General, una televisión pública no es un juguete roto cuya privatización se anuncie una vez al mes. La información es una actividad de interés público que debe huir tanto de su excesiva mercantilización como de ser un mero instrumento de propaganda política. Por eso, deben saber ustedes que Izquierda Unida nunca aceptará que, en un mercado audiovisual en permanente transformación, la televisión pública regional dedique más esfuerzos a satisfacer las demandas del partido

mayoritario que a invertir en tecnología y programación para consolidar su espacio en el mismo. Esta televisión, en el pasado, y otras televisiones públicas en la actualidad, han demostrado que se puede competir con dignidad en el mercado si aprovechamos todo el talento y recursos humanos con los que cuenta RadioTelevisión Madrid.

Por último, señora Directora, creemos que, en el marco de las relaciones laborales, es fundamental lograr un marco estable que supere la tensión y el conflicto en el ámbito contractual. En definitiva, se trata de convertir el ente público Radio Televisión Madrid en un referente para la ciudadanía de la Comunidad de Madrid actuando bajo los principios de pluralidad, objetividad y veracidad informativas. Para lograr estos objetivos podrá lograr con la colaboración de Izquierda Unida, pero debo advertirle de que cualquier paso que camine en el cumplimiento de los deseos de la señora Aguirre contará con la oposición frontal de nuestro Grupo Parlamentario. Nada más y muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Gracias, señoría. A continuación, le corresponde el turno al Grupo Parlamentario Socialista. Tiene la palabra su portavoz don Mario Salvatierra por tiempo de diez minutos.

El Sr. **SALVATIERRA SARU**: Muchas gracias, señora Presidenta. Bienvenida, señora Directora. Como usted sabe, señora Linares, el día 18 de mayo, la representación del PSOE en el Consejo de Telemadrid solicitó que se incluyera en el orden del día de dicho Consejo dos nuevos puntos a tratar. El primero era someter a consideración del Consejo la reducción en un 15 por ciento del importe de las dietas por asistencia. A esta iniciativa se respondió que se trataría en la comisión delegada del 25 de mayo, y fue tratado en dicha comisión, en la que se aprobó dicha propuesta.

El segundo punto era que, dado que ese mismo día, 18 de mayo, la Presidenta de la Comunidad de Madrid anunció en los medios de comunicación madrileños su intención de privatizar Telemadrid mediante subasta al mejor postor. El grupo de consejeros propuestos por el PSOE solicitó que se incluyera en el orden del día una información

al respecto. Esta iniciativa fue rechazada por los consejeros propuestos por el Partido Popular.

Ya que la declaración de Esperanza Aguirre afectaba profundamente a uno de los pilares básicos de Telemadrid, su carácter de televisión pública, no cabe la menor duda de que en dicho Consejo hubiera sido conveniente tratar esta cuestión; primero, porque no afectaba sustancialmente al orden del día del Consejo y, segundo, porque hemos de suponer que usted, señora Linares, como Directora de Telemadrid estaba informada al respecto, -y lo planteo como una pregunta- ¿nos va a decir que se enteró por la prensa de este anuncio de Esperanza Aguirre? Si este fuera el caso, quiero decir, entonces que Esperanza Aguirre le ha lanzado a usted una OPA hostil en toda regla o, dicho de otra manera, que considera que su gestión económica es un rotundo fracaso.

La original idea, entre comillas, de privatizar Telemadrid mediante subasta, propuesta por Esperanza Aguirre, no favorece nada, como bien sabe usted, el clima de estabilidad y confianza que requiere el ente público, como acaba de decir usted recientemente, para resolver los graves problemas económicos que tiene por delante, ya que su trabajo, señora Directora General, queda puesto en cuestión, queda puesto en duda por esta iniciativa política; además, sobreviene sobre el peso de la casa, una vez más, el rechazo al concepto de televisión pública que debería orientar nuestra oferta a la ciudadanía madrileña.

Ustedes, señorías del Partido Popular, me dirán que a día de la fecha no se puede aplicar; bien saben ustedes que es una medida, de momento, inaplicable, pues el marco normativo impide la privatización de la cadena autonómica, ustedes lo saben bien. Entonces, la pregunta es: ¿por qué lo dicen? Ahora, les voy a recordar algo que es muy elemental: el señor Ruiz-Gallardón propuso privatizar Telemadrid, y el Gobierno central, que entonces estaba en manos del Partido Popular, lo rechazó. Ahora, vuelven a las andadas o quizá sea otra vez una de las barbaridades -como le ha gustado decir a ella misma, Esperanza Aguirre dice que le gusta decir barbaridades- de las que tanto hace gala. Es volver a una barbaridad más; es decir, apostar por la privatización de Telemadrid mediante subasta.

Sea lo que sea, sí sabemos unas cuantas cosas: primero, que al PP de Madrid -al menos al de Madrid, porque a nivel nacional parece que se

negaba a eso- le repugna el carácter público de Telemadrid. Segundo, que el Gobierno de Esperanza Aguirre adjudica canales privados a quienes comparten sus adherencias ideológicas: Federico Jiménez, Rouco Varela, Pedro J. Ramírez, etcétera, y penaliza a quienes no están dispuestos a ser copartícipes de la estrategia política y electoral de Esperanza Aguirre. Tercero, señora Directora, usted decía que el espectador está confuso; yo creo que no es así. Creo que es una mala interpretación de las encuestas, porque, por ejemplo, la encuesta del CIS del mes de mayo, entre la página 10 y la 14, analiza cuál es la valoración que hace la ciudadanía sobre los medios de comunicación, en concreto, sobre las televisiones. Pues bien, Telemadrid, es la televisión menos valorada por su calidad. Las encuestas dicen lo siguiente: no salimos como canal creativo, no salimos como canal original, no salimos como canal innovador, no salimos como canal educativo y formativo, no salimos como un canal entretenido y tampoco salimos como un canal comprometido con la sociedad, estamos incluso por debajo de Intereconomía. Conclusión: Telemadrid es una de las televisiones que menos gusta. El espectador no está confundido; el espectador hace otra valoración de Telemadrid, que desde luego no es la confusión, es una apreciación negativa de la parrilla de Telemadrid. Cuarto, Me preocupa algo importante, señora Directora: Telemadrid aún no ha rectificado públicamente la actuación de Hermann Tertsch. Ahora, él está trabajando como editorialista o comentarista en Diario de la Noche, pero las descalificaciones que Hermann Tertsch hizo a los sindicatos y que los tribunales exigen que se rectifique públicamente, en el mismo medio donde se realizaron las descalificaciones, y aún Telemadrid no ha cumplido con la resolución judicial. Pero lo de Hermann Tertsch no es un problema sólo de críticas; usted lo sabe bien, señora Directora. Hermann Tertsch ha sobrepasado las críticas, ahora se dedica directamente a insultar, que no es lo mismo que criticar. Señora Directora, tengo un dossier, se lo puedo entregar -me imagino que usted lo sabe-, de las barbaridades que este señor...

La Sra. **PRESIDENTA**: Señor portavoz, le rogaría que se ciñera al tema del que estamos hablando. La comparecencia va en los términos de los proyectos de futuro.

El Sr. **SALVATIERRA SARU**: Claro, efectivamente, como dijo la Directora, que en ese proyecto de futuro los informativos van a tener la misma identidad...

La Sra. **PRESIDENTA**: Sólo le ruego que no se centre en un tema sobre el que ya hemos debatido en esta Comisión y que no es objeto de la comparecencia; es una sugerencia.

El Sr. **SALVATIERRA SARU**: Había una resolución judicial sobre el tema, ¿eh? Y eso no lo hemos debatido aquí. El asunto es que la señora Directora dijo que en los informativos en el futuro lo único que cambiará será la línea gráfica, tendrá un nuevo diseño y se renovará el plató. Pues yo creo que los problemas del informativo de Telemadrid no van por ahí; creo que ésta no es la cuestión de fondo de lo que ocurre en Telemadrid. No es un problema de diseño gráfico ni de plató; el problema de Telemadrid es otro, es un informativo que realmente repugna los criterios de objetividad, independencia, de constatación objetiva sobre los hechos y sobre todo de proximidad a la ciudadanía. En este punto, como estamos hablando de proyecto, señora Directora, le proponemos que en los programas e informativos haya al menos tres comentaristas. Creo que así se abriría la cuestión de la pluralidad; habría más opiniones y no del mismo calado, creo yo.

Señora Directora, fijar la audiencia en torno al 8 por ciento es una propuesta de corto alcance, usted lo sabe bien. Si ya la fijamos ahí quiere decir que en realidad vamos a bajar del 8 por ciento en mucho, y a mí me parece que es una propuesta de muy corto alcance. Creo que es manifiestamente mejorable la gestión de Telemadrid no sólo por los contenidos de la parrilla en general, como usted decía, no sólo en el tema de deportes y en el tema de entretenimiento, sino que es manifiestamente mejorable en todo lo que podemos entender como informativos.

Señora Directora, le ruego que usted me aclare si estaba informada sobre la iniciativa política de la Presidenta del Gobierno Esperanza Aguirre sobre la privatización vía subasta. Y si estaba informada al respecto, le ruego que me diga su opinión.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señoría. Tiene la palabra para concluir el turno de los Grupos Parlamentarios el portavoz del Grupo Parlamentario Popular don Álvaro González por tiempo de diez minutos.

El Sr. **GONZÁLEZ LÓPEZ**: Muchas gracias, Presidenta. Gracias, Directora General por las explicaciones tan detalladas que nos ha dado al objeto de la comparecencia; comparecencia que ha derivado en algunos casos, sorprendentemente, hacia declaraciones por ejemplo de la Presidenta de la Comunidad de Madrid; declaraciones que lógicamente son legítimas. Por cierto, parece que ustedes han descubierto hoy la penicilina; ésta es una cuestión que incluso en el programa electoral del señor Gallardón, hace ya muchos años, hemos venido diciendo desde el Partido Popular. No sé qué les sorprende ahora. Por otro lado, ha quedado bien claro aquí: la ley no lo permite, lo que no quiere decir que nosotros libremente podamos tener nuestra propia opinión. ¡Faltaría más! ¿O es que solamente podemos tener la opinión que ustedes quieran? ¿O es que Hermann Tertsch también tiene que opinar como ustedes? Porque, cuando opinaba en El País, ustedes no decían nada de Hermann Tertsch, pero ahora sí; ahora vamos a demonizar a Hermann Tertsch.

Mire, lejos de las críticas que ustedes hacen siempre a Telemadrid, críticas en muchísimos casos realmente sangrientas, yo creo que lo que ustedes tenían que hacer es un ejercicio de honestidad, como hizo ayer el Presidente del Gobierno, que reconoció que él tiene el Gobierno que menos ha hecho por el crédito de España. ¡Pues ustedes están haciendo muy poquito por el crédito de Telemadrid! Tenían que ser igual de honestos que el Presidente del Gobierno, trabajar un poquito por Telemadrid y hablar un poquito bien de Telemadrid, porque Telemadrid es una televisión muy bien valorada por los madrileños. Ustedes solamente tienen que ir por la mañana a algún bar a tomar un café y verán que está Telemadrid; o al mediodía, verán que está Telemadrid; incluso a media tarde verán que está Telemadrid. ¡En muchísimos bares! Es que ustedes se empeñan en negar la realidad; en negar que es un referente para los madrileños por ejemplo en deporte. Es que para usted, señor Salvatierra, todo es negativo. Ha llegado a decir cosas tremendas como

que nos repugna el carácter público de Telemadrid. ¡Si nosotros estamos apostando de una manera decidida por Telemadrid y por mejorar los contenidos! Aquí lo ha dicho la señora Directora General: estamos en una situación de crisis permanente en la que nos ha metido el Gobierno socialista y nos toca bregar con esta crisis; también con una incertidumbre tremenda; una situación de fraccionamiento de las audiencias. Hay que ponerse manos a la obra y trabajar sobre ello, no hacer demagogia; hay que empujar todos para el mismo sitio.

Creo que el enfoque que ha dado la Directora General a la comparecencia es el adecuado; un enfoque profesional y realista, con una visión de futuro. Ustedes están, como siempre, hablando del pasado; es que no tienen más remedio que hablar de Hermann Tertsch y, ahora, de las declaraciones de la Presidenta de la Comunidad de Madrid. ¡Faltaría más que la Presidenta de la Comunidad de Madrid no pudiera decir lo que piensa! ¡Faltaría más!

Mire, aquí se está haciendo una apuesta tecnológica y de modernización y de adaptación a los nuevos tiempos, y eso deben escucharlo ustedes. Hay una visión de futuro, hay una programación moderna y competitiva, que se va a mejorar, que contará con una parrilla más completa de fútbol y de programas de actualidad abarcando muchos géneros. Somos muy competitivos incluso con la TDT, con una implantación fantástica y la emisión en alta definición. Por cierto, eso de que nosotros -así lo he creído entender, señor Salvatierra- damos los canales a quien queremos es falso. Los canales son adjudicados legalmente, como dicen las sentencias judiciales. Nosotros no hacemos como ustedes, que dan a sus amigos toda la producción de Televisión Española. Eso sí que es escandaloso: dárselo a dedo a sus amigos, como el señor Roures. Eso sí que es escandaloso. Nosotros cumplimos con la legalidad. Mire, le voy a decir lo que es a dedo: el grupo Lavinia ingresó casi 300.000 euros de Televisión Española de los centros territoriales de Aragón y Valencia; el grupo Medianews, de Jaime Roures, casi 460.000 euros de la producción de servicios informativos en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Baleares -todo esto es a dedo y, además, lo dicen fuentes sindicales-; el grupo Imagina, de La Sexta, entre 2007 y 2009 ingresó de la televisión pública 79.588 millones de euros. Eso sí es a dedo.

Mire, es una vergüenza lo que está ocurriendo allí, y usted se calla y viene aquí a dar lecciones no sé a quién. Eso sí es a dedo, pero las televisiones digitales que se han dado ha sido de manera legal y no a dedo. Por ejemplo, lo que a mí me repugna es ver cómo hace poco en un informativo de La 2 se mete al ex Presidente Aznar en una lista de tiranos. Es vergonzoso cómo se manipula en Televisión Española. Eso sí es vergonzoso. Y eso no lo hemos hecho en Telemadrid en ningún momento. Usted, como socialista, debería pedir perdón aquí por manipular estas imágenes del ex Presidente del Gobierno.

De los sindicatos también hablaremos porque tampoco se hace ningún favor a Telemadrid creando incertidumbre por parte de los sindicatos con huelga tras huelga. ¡Tremendo! ¿Cree usted que con estas repetidas huelgas se puede ayudar a los madrileños a confiar en Telemadrid? Seguro que no. Es verdad que ustedes las tienen en Televisión Española en base a la producción externa que están haciendo, que se están cargando la producción propia, como he relatado hace unos momentos, pero no es manera. Yo creo que todos tenemos que ser consecuentes y los sindicatos también. Desde la Dirección de Telemadrid se ha dialogado con los sindicatos y se quiere llegar a un acuerdo, pero es que todos tenemos que tener un poquito de conciencia y saber en qué situación estamos, una situación muy complicada que esperemos que en adelante mejore un poco, porque, desde luego, las medidas que está tomando el Gobierno socialista, por ejemplo, con la subida del IVA y los temas de publicidad, no nos van a ayudar absolutamente nada.

Nosotros tenemos un modelo de televisión público, como podemos comprobar, y de calidad que los madrileños valoran; ustedes no. Ustedes se empeñan en echar tierra encima de Telemadrid, pero es que Telemadrid tiene una audiencia muy razonable y está continuamente progresando y cambiando cosas para adaptarse a los nuevos tiempos y a la nueva ley, que, por cierto, se nos vendrá encima dentro de poco y nos tendremos que adaptar.

Mire, yo creo que lo estamos haciendo bien, que nos estamos preparando para el futuro, que la gestión económica es importantísima, que el enfoque de la gestión económica, como se ha dicho aquí, es el adecuado para afrontar una situación de crisis

como la que atravesamos. Precisamente en 2008 empezaron esos recortes, y cuando algunos decían que no había crisis, aquí, en Telemadrid, se estaba trabajando por ello y se estaba haciendo un plan de austeridad con el que se recortaron más de 13,5 millones de euros durante ese año, cuando algunos negaban la crisis y ahora tienen que hacer esos recortes tremendamente agresivos, hasta con sectores de la población que los sufrirán en sus carnes, como son los pensionistas. Mire, Directora General, yo creo que lo estamos haciendo bien, que estamos preparados para el futuro y mirando al futuro. Por tanto, la animo a seguir en esta línea. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Gracias, señor González. Para contestar a los diferentes Grupos Parlamentarios, tiene la palabra la Directora General, por tiempo de diez minutos.

La Sra. **DIRECTORA GENERAL DEL ENTE PÚBLICO RADIO TELEVISIÓN MADRID** (Linares Liébana): Muchas gracias, señora Presidenta. Dado que los dos Grupos Parlamentarios me preguntan por las declaraciones que la Presidenta de la Comunidad realizó en un acto del Partido Popular, les diré que no son nuevas, ya fueron realizadas durante la campaña electoral y creo que figura en el programa del Partido Popular desde hace muchos años. Es cierto, además, que la Presidenta dijo que hoy por hoy la actual legislación impide la privatización de Telemadrid; en cualquier caso, éste es un asunto que a mí no me compete y, por tanto, no tenía que conocer que esas declaraciones se iban a realizar. Éste es un asunto en el que quien debe manifestarse es la propia Asamblea de Madrid, que es quien delimita el marco jurídico en el que yo, como Directora General, gestiono el Ente Público Radio Televisión Madrid. Insisto en que la responsabilidad que me compete es gestionarlo de la mejor forma posible, y creo que, como les he explicado en mi comparecencia, los resultados hasta el mes de junio confirman una evolución muy positiva de la gestión, tanto en ingresos como en gastos, y, por primera vez en los últimos años, se encajan en los límites presupuestarios. En definitiva, entiendo que mis competencias, como le he dicho, comienzan y terminan con esa gestión.

En cuanto a la reducción del 15 por ciento de las dietas, se llegó a ese acuerdo en el Consejo que tuvimos este martes, donde fue consensuada la propuesta del Partido Socialista. Teniendo en cuenta que el Consejo de Administración de Telemadrid es uno de los consejos más baratos de todas las televisiones, yo valoro muy positivamente que hagan este esfuerzo adicional de un 15 por ciento. Además, de alguna manera tenemos que dar ejemplo, y creo que hay que felicitar que se hiciera eso. Al mismo tiempo, en ese mismo consejo se me insta a mí para que, dentro de la política que vengo haciendo desde hace dos años -ya he mencionado que hemos tenido unos ahorros de más de 38,6 millones de euros-, siga viendo qué más cosas podemos hacer. Tengo un plan que estamos preparando a través de la oficina de control presupuestario que llevaré al Consejo de Administración del mes de julio con una serie de medidas adicionales de ahorro que yo creo que

podemos presentar. Nada más y muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Gracias a usted, señora Directora General. Le agradecemos nuevamente su presencia y sus informaciones en esta comisión. Pasamos al siguiente punto del orden del día.

———— RUEGOS Y PREGUNTAS ————

¿Algún ruego o alguna pregunta que formular a la Mesa? (*Denegaciones*) No habiendo ruegos ni preguntas, se levanta la sesión.

(*Eran las doce horas y cincuenta y nueve minutos*)



**SECRETARÍA GENERAL
DIRECCIÓN DE GESTIÓN PARLAMENTARIA
SERVICIO DE PUBLICACIONES**

Plaza de la Asamblea de Madrid, 1 - 28018-MADRID Teléfono 91.779.95.00 - Fax 91.779.95.08

Web: www.asambleamadrid.es

e-mail: publicaciones@asambleamadrid.es

TARIFAS VIGENTES

| | | | |
|--|------------|------------------------|----------|
| B.O.A.M. Suscripción anual: | 54,09 € . | Número suelto: | 0,84 € . |
| D.S.A.M. Suscripción anual: | 78,13 € . | Número suelto: | 0,84 € . |
| CD-ROM Suscripción anual | 12,00 € . | CD-ROM semestral | 6,00 € . |
| SUSCRIPCIÓN ANUAL CONJUNTA B.O.A.M. - D.S.A.M. | 112,39 € . | | |
| SUSCRIPCIÓN ANUAL CONJUNTA B.O.A.M. - D.S.A.M. EN CD-ROM | 16,00 € . | | |

- IVA incluido -

FORMA DE PAGO

El abono de las tarifas se realizará mediante:

- Talón nominativo a nombre de la Asamblea de Madrid.
- Giro postal.
- Transferencia bancaria a la cuenta núm. 2038 0603 28 6006392382, de Caja Madrid, Pza. Celenque, 2.

SUSCRIPCIONES (CONDICIONES GENERALES)

1. La suscripción será anual. El período de suscripciones finalizará el 31 de diciembre de cada año. Las altas que se produzcan durante el año, a efectos de cobro se contarán desde la primera semana de cada trimestre natural, sea cual fuere la fecha de suscripción dentro del trimestre.
2. El envío de los Boletines comenzará una vez se hayan recibido el importe correspondiente y la tarjeta de suscripción debidamente cumplimentada.
3. El suscriptor que no renovase la suscripción antes del 31 de diciembre será dado de baja.
4. La Administración del Boletín podrá modificar en cualquier momento el precio de la suscripción. El incremento o disminución comenzará a aplicarse a los abonados dados de alta a partir de la siguiente renovación de la suscripción.



TARJETA DE SUSCRIPCIÓN O RENOVACIÓN:

| | |
|------------------------------|------------------|
| Nombre o razón social: | CIF/NIF: |
| Domicilio: | Núm.: |
| Distrito Postal: | Localidad: |
| Teléfono: | Fax: |

DESEO SUSCRIBIRME AL B.O.A.M. D.S.A.M. Conjunta B.O.A.M. y D.S.A.M.
De acuerdo con las condiciones establecidas a partir de y hasta el 31 de diciembre de 201_,
a cuyo efecto les remito la cantidad de Euros.

Mediante: Giro postal Talón nominativo Transferencia bancaria a la c/c citada.

En, a de de 201_.