

Diario de Sesiones de la Asamblea de Madrid



Número 504

20 de septiembre de 2017

X Legislatura

COMISIÓN DE CONTROL DEL ENTE PÚBLICO RADIO TELEVISIÓN MADRID

PRESIDENCIA

Ilma. Sra. D.^a Esther Ruiz Fernández

Sesión celebrada el miércoles 20 de septiembre de 2017

ORDEN DEL DÍA

1.- C-718/2017 RGEP.7984. Comparecencia del Sr. D. José Pablo López Sánchez, Director General de Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al objeto de informar sobre nueva temporada en Telemadrid y Onda Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).

2.- Ruegos y preguntas.

SUMARIO

	Página
- Se abre la sesión a las 16 horas y 4 minutos.	30303
— C-718/2017 RGEF.7984. Comparecencia del Sr. D. José Pablo López Sánchez, Director General de Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al objeto de informar sobre nueva temporada en Telemadrid y Onda Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).	30303
- Interviene el Sr. Megías Morales, exponiendo los motivos de petición de la comparecencia.	30303
- Exposición del Sr. Director General de Radio Televisión Madrid.	30303-30308
- Intervienen, en turno de portavoces, el Sr. Megías Morales, el Sr. Padilla Estrada, la Sra. Leal Fernández y el Sr. Ramos Sánchez.	30309-30318
- Interviene el Sr. Director General, dando respuesta a los señores portavoces.	30318-30321
— Ruegos y preguntas.	30321
- No se formulan ruegos ni preguntas.	30321
- Se levanta la sesión a las 17 horas y 15 minutos.	30321

(Se abre la sesión a las 16 horas y 4 minutos).

La Sra. **PRESIDENTA**: Buenas tardes a todos. Bienvenidos a esta nueva sesión de la Comisión de Radio Televisión Madrid. Iniciamos la sesión prevista para el día de hoy con el primer punto del orden del día.

C-718/2017 RGEF.7984. Comparecencia del Sr. D. José Pablo López Sánchez, Director General de Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al objeto de informar sobre nueva temporada en Telemadrid y Onda Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).

Ruego al Director General de Radio Televisión Madrid, don José Pablo López Sánchez, que ocupe su lugar en la mesa. *(Pausa.)* Muchas gracias, señor López. En primer lugar, tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario de Ciudadanos por un tiempo máximo de cinco minutos, al objeto de precisar las razones que motivan la comparecencia. Señor Megías Morales, tiene la palabra.

El Sr. **MEGÍAS MORALES**: Gracias, señora Presidenta. Como siempre, señor López, le agradezco su disponibilidad para comparecer en esta Comisión. Esta Comisión tiene un carácter meramente informativo y viene motivada por el interés en conocer en detalle las líneas de actuación previstas en la programación de la nueva temporada de Telemadrid, La Otra y Onda Madrid. En este caso, mi Grupo Parlamentario ha creído oportuno activar esta comparecencia para abrir el curso político en esta Comisión con una cuestión que creemos que es importante, y es importante no solo porque tenemos por delante una nueva temporada sino porque también, al mismo tiempo, abordamos una nueva etapa, un cambio de ciclo que, en definitiva, lo que hace es dar visibilidad a un nuevo proyecto a ojos de todos los madrileños. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Megías. Pasamos a la intervención de don José Pablo López Sánchez, Director General de Radio Televisión Madrid, por un tiempo máximo de quince minutos.

El Sr. **DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN MADRID** (López Sánchez): Muchas gracias, Presidenta. Muchas gracias a todos por estar aquí esta tarde. Como saben, el pasado lunes arrancamos una nueva temporada televisiva en Radio Televisión Madrid, que pusimos un poco de largo el pasado jueves en las instalaciones de Telemadrid y donde creo que prácticamente todos los que están aquí estuvieron presentes. No obstante, quería repartirles alguna documentación en relación con lo que les voy a contar a continuación sobre la nueva temporada. En primer lugar, la presentación general –porque obviamente en quince minutos no da tiempo a desarrollar toda la programación y todo lo que tenemos previsto para esta temporada- de la programación 2017-2018 tanto de Telemadrid como de La Otra y de Onda Madrid. Esta presentación que les entrego es la misma que recibió el Consejo de Administración de Telemadrid hace unas semanas, cuando comunicamos los distintos cambios. Como saben, hemos llevado a cabo un cambio de imagen

corporativa, que ya han visto en antena, no obstante quiero dejarles un manual que explica cuáles son los principales criterios que se han tenido en cuenta a la hora de realizar el cambio de imagen corporativa tanto en Telemadrid como en Onda Madrid y en La Otra.

Antes de entrar con los principales cambios que se han producido en la parrilla de Telemadrid y en el resto de servicios audiovisuales de Radio Televisión Madrid, creo conveniente – aunque la Comisión ya lo ha conocido porque ha aparecido publicado en prensa- informar sobre los trabajos que se han venido desarrollando en la cadena en relación con el modelo industrial de la compañía Radio Televisión Madrid, que ha sido un trabajo conjunto, tanto del Consejo de Administración como del Comité de Empresa –presente aquí esta tarde- y de los órganos competentes de la Comunidad Autónoma de Madrid. Un modelo que está orientado, desde principios de este mes de septiembre, fundamentalmente a cuatro grandes objetivos: en primer lugar, incrementar los niveles de producción propia y de coproducciones que vamos a llevar a cabo fundamentalmente en Telemadrid durante la temporada 2017-2018. En segundo lugar, junto con el incremento de la producción propia y de la coproducción, aumentar las horas de directo que Telemadrid va a dedicar en la nueva temporada; la actualidad, obviamente, tiene que ser nuestro fuerte, siempre lo ha sido en el caso de Telemadrid, y por lo tanto este era y es uno de los grandes objetivos que tenemos de cara a la nueva temporada. El tercer gran objetivo que nos habíamos marcado es utilizar los recursos técnicos y los espacios que ya tenemos en Telemadrid, en la Ciudad de la Imagen. Y por último, como me comprometí aquí al comienzo de mi mandato –vamos a llamarlo así-, recuperar ciertas categorías profesionales que habían sido suprimidas y que ahora se veían necesarias para conseguir alcanzar los objetivos anteriores y, sobre todo, para “eficientar” los gastos externos en los que incurría la compañía durante el periodo 2016-2017.

Como ustedes saben, la Comunidad Autónoma de Madrid, a través de los órganos competentes, en aplicación del artículo 34 de la ley, ha autorizado la contratación de 88 nuevos profesionales, fundamentalmente dentro del área técnica y de producción. Se ha llevado a cabo durante las últimas semanas la convocatoria de una bolsa de empleo, que ha cumplido con los requisitos establecidos en el artículo 34.3 de la Ley Reguladora de Telemadrid.

Con estos profesionales y con otros que ya estaban en Telemadrid, pero que, por distintos motivos, fundamentalmente ligados a la no existencia de producción propia..., se han articulado tres grandes turnos de trabajo semanales, dos a diario y uno de fin de semana, que nos han permitido asumir íntegramente la producción y explotación técnica de los siguientes espacios. En primer lugar, la vuelta de “Buenos días Madrid”, de 7:30 a 11:30 de la mañana; hemos ampliado, y luego lo diré rápidamente, el horario de emisión del matinal de Telemadrid. En segundo lugar, la franja del “Telenoticias 1”, más los deportes y el tiempo, entre las 14:00 y las 15:30 de la tarde. En régimen de coproducción, pero asumiendo Telemadrid los recursos técnicos y de plató, hemos lanzado “Madrid Directo” de 18:30 a 20:30 de la tarde, del cual tengo que decir que, aunque solamente llevamos dos días en emisión, estamos muy satisfechos; es verdad que con dos días no se puede sacar ninguna conclusión, pero estamos muy satisfechos con los primeros datos de audiencia que va arrojando y, en general, con el contenido del programa. “Telenoticias 2” a partir de las 20:30, junto con los bloques

de deportes y el tiempo. Recuperamos también la marca "El Círculo", de Telemadrid, a través de La Otra, dotando por primera vez en mucho tiempo de un programa de producción propia a La Otra, y también los Telenoticias de fin de semana.

También la puesta en marcha de los espacios de Telemadrid y, concretamente, del estudio 2, de Telemadrid, nos permite que toda la producción informativa y de actualidad se produzca y se emita por primera vez en alta definición real. Creo que esto también es un salto importante que debemos tener en cuenta al permitirnos utilizar el estudio de realización número 2.

¿Cuáles son fundamentalmente las ventajas de este nuevo modelo? En primer lugar, lo que quiero dejar claro es que este nuevo modelo no supone un incremento de gasto público sino que se trata únicamente de una reasignación de los recursos de los que ya dispone Radio Televisión Madrid. Por otra parte, nos permite poner en uso los medios técnicos y los espacios que, como he dicho anteriormente, tenemos en la Ciudad de la Imagen y -esto para mí es lo más importante- permite aumentar las horas de producción propia y directo de Telemadrid de las 34 horas semanales que se estaban produciendo hasta el día 17 de septiembre a prácticamente 70 horas semanales de producción propia y directo; es decir, prácticamente hemos duplicado el porcentaje de horas.

En este sentido, tengo que informarles también de que se ha procedido a finalizar el actual contrato que vinculaba a Radio Televisión Madrid con la empresa Telefónica Servicios Audiovisuales y a la convocatoria de un nuevo concurso que afecta a determinados servicios técnicos de la compañía: continuidad y control central, por una parte, y grafismo y autopromociones, por otra, de manera global, sin descender a cada uno de los servicios.

La nueva licitación, cuyo plazo vence hoy, se ha realizado por un importe máximo de 3 millones de euros, frente a los 4,7 millones fijos del anterior contrato, más los 2,6 millones que ese contrato tenía en servicios variables. Por tanto, se trata de una reducción sustancial respecto a la licitación que se realizó hace cuatro años.

Dentro del uso de los medios técnicos propios de Radio Televisión Madrid se viene utilizando también de manera habitual para las producciones de la compañía tanto la unidad móvil principal de Telemadrid como la unidad de periodismo ligero que también tenemos en alta definición, autorizando la Comunidad de Madrid las contrataciones puntuales que en cada caso sean necesarias para acometer las distintas retransmisiones que decide llevar a cabo Telemadrid.

No me extiendo más en la concreción o definición de los que han sido los principales cambios desde el punto de vista industrial que hemos realizado, fundamentalmente desde primeros del mes de junio hasta el pasado día 17, y me centro ahora en los objetivos de la nueva programación. En los objetivos de la nueva programación, como tuve la oportunidad de decir el otro día en la presentación, el verbo que más estamos conjugando en este momento es el verbo recuperar. Tenemos que recuperar muchas cosas en Radio Televisión Madrid: tenemos que recuperar la credibilidad, tenemos que recuperar el directo, tenemos que recuperar el entretenimiento, tenemos que recuperar el deporte, tenemos que recuperar la atención a las franjas infantiles, en fin, tenemos

que recuperar muchas cosas, pero, fundamentalmente, todas estas recuperaciones van orientadas a abrirnos nuevamente un hueco como oferta audiovisual en la Comunidad de Madrid en todos nuestros soportes.

No me voy a detener en el apartado relativo a la información porque yo creo que todos ustedes ya conocen todas las novedades que tenemos puestas en marcha y cuál es la filosofía que el Director de Informativos trasladó también en la presentación de la programación de Telemadrid respecto a la nueva etapa que se abre dentro de los informativos; por lo tanto, tampoco quiero ser redundante en la materia.

Por lo que se refiere al segundo pilar de toda televisión, junto con la información, que es el entretenimiento, tenemos que tener en cuenta que partimos de una situación claramente complicada en materia de entretenimiento. ¿Por qué? Porque el punto de partida no es bueno. Tenemos que recuperar el entretenimiento también dentro de la televisión pública y, para eso, la estrategia que queremos desarrollar se fundamenta en tres grandes pilares: en primer lugar, recuperar marcas que ya fueron referentes y actualizarlas, como es el caso, por ejemplo, de "Madrid Directo", que es una marca que fue uno de los buques insignias de Telemadrid, que se exportó a otras televisiones autonómicas, a la televisión pública nacional, pero que no se había emitido durante los últimos cuatro o cinco años, si no recuerdo mal. Como digo, es un programa que hemos actualizado, al que le hemos hecho -si me permiten la expresión- un "restyling" general, es decir, no es el "Madrid Directo" de hace cinco o diez años, es un "Madrid Directo" con más secciones, un "Madrid Directo" de mucho servicio público. Yo no sé si han tenido la oportunidad de ver alguno de los dos programas que hemos emitido hasta el día de hoy, pero creo que es un programa que va a permitir también crear comunidad. Contamos con diez equipos de directo cada tarde, lo cual no solamente nos va a permitir cubrir Madrid capital sino que también vamos a poder tener una cobertura razonable en los distintos pueblos de la Comunidad de Madrid.

Otro de los objetivos en materia del entretenimiento es seleccionar formatos que consideramos que son de prestigio y que pueden encajar con ese espíritu de servicio público que tiene Telemadrid, pero también con ese espíritu innovador que siempre ha tenido esta casa. Y, como les decía, el tercer pilar ha sido incorporar nuevas caras y reforzar las que ya eran marca de la casa. Como saben, hemos llevado a cabo una serie de movimientos no solamente en el área de los informativos sino también en el área del entretenimiento. En relación con este punto, tengo que decirles que el aumento de la producción propia -ustedes en la presentación vieron una parte, aquí tienen todos los detalles de todo lo que no se contó en esa gala, que yo reconozco que nos quedó un poco larga, pero había tanto que contar que se nos fue un poquito el tiempo- implica paralelamente una reducción de gasto en la compra de producción ajena. La producción ajena, fundamentalmente el cine, ha ocupado entre el 50 y el 60 por ciento de la parrilla de Telemadrid ante la falta de producción propia o de coproducciones. Por lo tanto, obviamente, hemos llevado a cabo un importante recorte en la compra de producción ajena, sin renunciar por ello a la renovación de contratos estratégicos para la compañía, como puede ser el contrato respecto a los estrenos de Warner, que compartimos con las principales televisiones autonómicas, agrupadas en la FORTA.

Con esto lo que les quiero trasladar fundamentalmente es que se trata de una primera oferta que hemos compuesto en un periodo de tiempo muy breve. Realmente, el equipo directivo, como ustedes recuerdan, se incorpora a mediados de mayo y la nueva Dirección de Informativos se incorpora también aproximadamente por esa fecha. En estos cuatro meses se han llevado a cabo una serie de cambios que considero que son un primer paso dentro de lo que debe ser el replanteamiento no solamente en materia de programación sino también en materia industrial.

Lo dije la otra noche: recuperar Radio Televisión Madrid va a requerir tiempo y va a requerir paciencia. Tenemos un nivel de sintonización preocupante en la Comunidad de Madrid, no solamente por aquellos hogares que nos pueden tener en el mando a distancia pero en el puesto 40 o 50, es decir, donde el zapping no llega, sino también por aquellos que en un momento concreto han borrado la oferta de Telemadrid y esto implica volver a ganarse la confianza de estas personas, pero, obviamente, en un mercado en el que el cien por cien está repartido y la tarta no puede sumar más de cien, esto va a requerir tiempo. Tener una parrilla estable en Radio Televisión Madrid es un proyecto que nos llevará al menos un par de temporadas; necesitamos, por lo tanto, tiempo. La televisión, como la economía, es un poco el arte de predecir el pasado: todo el mundo sabe lo que funciona en televisión, pero lo sabe siempre al día siguiente, cuando ve las audiencias por la mañana; antes es complicado saberlo. Por lo tanto, lo que quiero reconocer, antes de pasar a explicarles otras cosas, es el gran trabajo que a mi juicio se ha hecho por todos los profesionales de la cadena, tanto de la tele como de la radio y de la zona multimedia. Tengo que agradecer también especialmente la labor que han hecho los trabajadores que se han incorporado en las últimas semanas y debo decir que realmente ha sido un esfuerzo titánico para poner en marcha unos nuevos servicios informativos y una nueva estructura técnica en un plazo que no ha llegado a los quince días. Por lo tanto, creo que, a pesar de los fallos que hemos tenido estos primeros dos días –lo cual suele pasar en las mejores casas-, se ha salido adelante de una manera muy digna. ¿Cuánto tiempo me queda?

La Sra. **PRESIDENTA**: Ya ha pasado su tiempo, pero le doy dos minutos más...

El Sr. **DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN MADRID** (López Sánchez): ¡Ah! ¡Ya ha pasado el tiempo! Vale, dos minutos más.

La Sra. **PRESIDENTA**: Y le recuerdo que luego tendrá otros diez minutos, después de las intervenciones de los Grupos.

El Sr. **DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN MADRID** (López Sánchez): Perfecto. Simplemente quiero comentarles también que, en relación con la reconstrucción de Telemadrid, en la página 7 del documento que les he dejado pueden ver la estructura que hemos utilizado en este primer intento de recomponer la parrilla de Telemadrid. Como verán, tenemos cinco grandes bandas dedicadas a la actualidad de lunes a viernes. Es una estructura, como luego podré explicarles, basada fundamentalmente en el crecimiento en lo que en televisión llamamos el day time, es decir, en el periodo comprendido entre las 07:30 de la mañana y las 08:30 de la tarde, ante la

dificultad obviamente de competir en un prime time con la situación económica que en este momento tenemos.

También quiero que, de cara a la audiencia, consideren ustedes el valor añadido que tiene haber incorporado nuevos platós a la oferta de Telemadrid. Pasamos de un solo decorado en el que se hacía toda la programación a tener al menos cuatro platós diferentes a partir del pasado lunes.

Antes reforzamos también la información deportiva: hemos adquirido los resúmenes de Primera y Segunda División, un partido por jornada de La Liga de Segunda B, es decir, vamos a apostar también por el deporte regional; fútbol femenino y voleibol; hemos dado -algunos habrán tenido la ocasión de verla- la fase previa de la ACB, y vamos a recuperar también el programa "Madrid se mueve" desde finales de septiembre.

También quería llamar su atención -lo encontrarán aquí, y voy concluyendo-, en una de las cuestiones que ustedes me han trasladado cuando he venido aquí, que era poner en valor el archivo histórico de Telemadrid. Telemadrid va a lanzar un programa nuevo que va a poner en valor ese archivo histórico de Telemadrid y esperamos tenerlo al aire para, aproximadamente, finales del mes de octubre.

En cuanto a La Otra -y voy concluyendo, señora Presidenta-, la estructura, fundamentalmente, va destinada a evitar que sea un mero canal de redifusiones, aunque ahí, como saben, estamos bastante limitados por la financiación. Vamos a atender a los niños y vamos a emitir en versión original en lengua inglesa; somos una de las primeras televisiones que vamos a emitir, sobre todo en la banda de la infancia, estos contenidos en lengua inglesa.

Por último, unas palabras sobre Onda Madrid. Respecto a Onda Madrid, hemos intentado también darle un impulso, un impulso hasta donde llega la financiación, en tres grandes áreas: en primer lugar, el área de magazines, con la construcción de "Buenos días, Madrid", por la mañana, y de "Madrid Directo", por la tarde; los informativos a las 14:00 y a las 20:00 de la tarde y recuperamos también los informativos el fin de semana; en materia de deportes, como saben, hemos recuperado una marca histórica de la cadena, "El Partido de la Una", también las retransmisiones y "Madrid al tanto", uno de los programas que habían sido emblema de Onda Madrid, con José Luis Poblador. Solo les doy un dato -y con esto termino-: de los porcentajes de emisión de Onda Madrid, hasta el pasado 11 de septiembre, que fue el lanzamiento de la radio, 56 horas semanales eran música; desde el pasado 11 de septiembre, más del 70 por ciento de la parrilla se emitirá en directo con contenidos diversificados. Soy consciente de que falta mucho por hacer, faltan muchas cosas, pero creo que esta es una primera apuesta, que se ha hecho en un tiempo bastante breve. Muchas gracias, señora Presidenta.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor López. Por lo tanto, vamos a pasar a las intervenciones de los Grupos Parlamentarios. En primer lugar, tiene la palabra el señor Megías, en representación del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, por un tiempo máximo de diez minutos.

El Sr. **MEGÍAS MORALES**: Gracias, señora Presidenta. Gracias también, señor López, por la explicación tan extensa y sobre todo por la documentación que nos ha aportado; puede, incluso, que, de haber tenido antes esta documentación, a lo mejor no nos hubiésemos planteado la necesidad de comparecer. En cualquier caso, hablaba antes, cuando explicaba la motivación de esta comparecencia, sobre la importancia de este tema no solo por el hecho en sí mismo de contar con una nueva temporada sino por lo que significa y en el contexto en el que nos encontramos en este momento. En definitiva, esto supone también un cambio de ciclo, algo que a los ojos del gran público, a los ojos de todos los madrileños, es un cambio real y significativo de lo que es el nuevo proyecto de la radio televisión pública; un cambio que en este caso es doble, si cabe, porque a la nueva parrilla también hay que incorporar el cambio de la imagen corporativa, que no es ni mucho menos una cuestión menor. Aunque en esta intervención no voy a referirme a la nueva imagen corporativa, porque no es precisamente el objeto de esta comparecencia, sí voy a señalar lo que en otras ocasiones he dicho en esta Comisión: que el rediseño de la marca tenía y tiene un peso muy importante en esta nueva etapa y que debía llevarse a cabo básicamente para visibilizar un cambio real. Era necesario que el gran público tuviera la percepción de que está viendo algo nuevo, más allá del cambio, en la forma de informar o entretener.

En lo referido a la nueva etapa, tengo que decir que desde Ciudadanos vamos a reiterar nuestro compromiso por transformar Radio Televisión Madrid en un canal de todos para todos, y en este empeño vamos a mantener una actitud crítica que nos permita seguir avanzando hacia los objetivos a cumplir por todos. En este sentido, nuestro principal objetivo es dejarles trabajar, pero sin desatender, como es natural, las propias funciones de esta Comisión. Desde que se aprobara la nueva Ley de Radio Televisión Madrid se han ido dando pequeños pasos, yo diría que grandes pasos, lo que pasa es que quizá no han tenido esa visibilidad que pueda tener el hito del cual estamos hablando. Hoy, con la nueva temporada, alcanzamos, como digo, un hito importante, que supone, como decía antes, no solo el cambio de una programación sino el giro hacia una nueva etapa, un nuevo ciclo; una nueva etapa que, por otro lado, supone un reto muy importante, en el que debemos ser capaces de consolidar un modelo que en su día, como sabemos todos, fue referencia para el resto de canales públicos de este país. Hoy tenemos una nueva oportunidad para volver a ser una referencia, no solo basada en una programación equilibrada y enfocada al servicio público, además, tenemos la oportunidad de conseguir que la radiotelevisión pública madrileña sea un modelo a seguir en lo referido a la gestión y así demostrar que es posible una televisión pública plural e independiente, alejada de la instrumentalización a la que todos ya nos habíamos acostumbrado. Esto es algo que personalmente creo que se puede alcanzar y confío plenamente en ello.

Hace pocos días asistimos a la presentación en sociedad de la nueva temporada, como bien indicaba, y la verdad, y así tengo que decirlo, fue algo emocionante, se lo digo de todo corazón, sobre todo, por volver a pisar un plató que por fin recobraba la vida, ese plató número 1 o ese estudio número 1. También fue emocionante ver una sala de control con gente trabajando y no desmantelada en la que faltaba casi de todo, operadores de cámara con cámaras, técnicos y luces que se encendían; en fin, gente, sobre todo, con mucha ilusión, porque, además, en algo coincidieron todas las personas que subieron al escenario con el micro, y fue en mencionar la palabra ilusión. Creo que, al margen de

recuperar, que también es un término que viene muy al caso, yo creo que la palabra ilusión tiene más fuerza y más gancho en este caso, porque yo creo que hace falta ilusión ya que, en definitiva, es el motor de todo.

En líneas generales, al margen de estos detalles de corte un poco más romántico, la valoración es muy positiva, porque se recuperan formatos como "Madrid Directo" o "Mi cámara y yo", y se recuperan también caras que pusieron el listón muy alto con este tipo de formatos. Las noticias, con caras nuevas, de un modo u otro tienen también un gran peso, sobre todo, porque contamos en este momento con caras, con personas, con periodistas que también tienen un cierto peso a la hora de aportar credibilidad a las noticias y a la propia cadena. Deportes, que se ven reforzados en recursos, tanto para la televisión como para Onda Madrid, y esto es algo que, sin duda, dará frutos muy a corto plazo, de eso no tengo ninguna duda, porque los madrileños también demandaban esa parcela de deportes que en todas las emisoras -usted lo sabe- tiene un lugar preferente. El periodismo de investigación o los debates de actualidad son también contenido reseñable en esta parrilla.

En lo referido al entretenimiento, la valoración también es positiva, aunque debo decir -y lo digo con total humildad- que no somos una televisión que deba caracterizarse por el énfasis en el entretenimiento, pero, bueno, es un detalle menor en cuanto a valoración, básicamente porque, primero, la oferta en estos terrenos con canales comerciales, como Telecinco, no nos lo iba a poner fácil, y, segundo, porque el concepto de servicio público quizás abarque otras prioridades, prioridades que abarcan, por ejemplo, a la cultura. Eso sí, de hecho, si algo define la identidad de Madrid es precisamente la cultura, algo que entendemos se debe ver reflejado en la parrilla de manera muy significativa, que tenga protagonismo, un gran peso, creo yo; esto es algo que no podemos obviar, está claro. Entiendo que estamos en una fase inicial -así nos lo ha recordado usted- en la que se irán incorporando contenidos y la cultura tendrá el protagonismo que se merece en la programación.

Otra cuestión que quiero señalar es la importancia de la radiotelevisión pública como medio accesible para todos. En este sentido, quiero, en primer lugar, felicitarle por hacer de las noticias un servicio accesible a la comunidad de sordos a través del lenguaje de signos. Ayer estuve viendo en La Otra las noticias porque creo que merece la pena ver ese tipo de servicios y sentirlos; es decir, por fin, la comunidad sorda tiene un derecho adquirido y lo tiene presente. Además, he de reconocer que, de alguna forma, tiene el formato adecuado, porque, como sabrá, hay muchos canales, o algunos, que dedican un mínimo espacio a este tipo de cosas y emplean una pequeña ventanita que no sirve absolutamente para nada, simplemente para manchar, sin que tengan ningún resultado práctico. Esperamos y deseamos, dicho sea de paso, que poco a poco se vayan incluyendo e incorporando nuevos espacios, al margen de las noticias, para hacer de Telemadrid una verdadera televisión accesible y universal y para que sirva como referencia además.

Aprovechando que hablo de accesibilidad, no quería dejar pasar la oportunidad de hacerles llegar una sugerencia sobre un programa como es "Signo a saber". Lo conoce, ¿verdad? Va dirigido al colectivo de sordos y forma parte de un programa de enseñanza oficial con el que los telespectadores pueden obtener el título de Graduado Escolar. La sugerencia es que este tipo de contenidos se emita

en una franja horaria que permita que lo vean las personas con este problema porque, si tenemos en cuenta la hora de emisión, se podría entender más como un castigo que como un gesto de apoyo hacia el colectivo, ya que la emisión comienza entre las 5:30 y las 6:00 de la mañana. Es un pequeño reajuste, entiéndanlo como una pequeña sugerencia, sobre todo para que estas personas tengan la posibilidad real de verlo. Sé que esto no es nuevo, que es una cuestión que viene de atrás, y por eso le pido que tenga en cuenta esta sugerencia y también a este colectivo, como a todas las personas con diversidad funcional. Es oportuno hacer extensible el camino a todos por igual porque en definitiva todos tenemos los mismos derechos a acceder a la televisión pública, y esto no lo digo yo, esto lo dice la ley, como diría aquel. Espero que poco a poco tengamos la oportunidad de ir avanzando también por esa vía hacia la flexibilidad y hacia una televisión accesible para todos.

Y ya, por ir cerrando la intervención, quiero mencionar una cuestión que tiene que ver con La Otra y el eje central de su programación. Aprovecho para decirle que no tenía constancia, obviamente, del documento que tenemos encima de la mesa, con lo cual ni siquiera me he permitido leerlo porque quiero hacerlo con detenimiento. La pregunta es muy genérica, y es si tiene previsto, a corto o medio plazo, elaborar algún tipo de estrategia enfocada a hacer de La Otra un canal temático o con una personalidad diferente a la que en este momento podamos tener.

Y ahora sí, ya para cerrar esta intervención, aprovechando que ha mencionado el archivo histórico de Telemadrid, quería volver a comentarle algo que ya he comentado en alguna otra ocasión y es...

La Sra. **PRESIDENTA**: Treinta segundos, señor Megías.

El Sr. **MEGÍAS MORALES**: Si no recuperan el archivo histórico de Onda Madrid porque no existe, intentar, a partir de este momento contar con ese archivo y que Onda Madrid también tenga su propio archivo histórico. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Megías. Vamos a pasar al turno del representante del Grupo Parlamentario Podemos Comunidad de Madrid, señor Padilla, por un tiempo máximo de diez minutos. Gracias.

El Sr. **PADILLA ESTRADA**: Muchas gracias, Presidenta. Buenas tardes, señor compareciente. En primer lugar, quiero agradecer a Ciudadanos la petición de comparecencia y a usted el habernos facilitado la documentación, que ya le echaremos un vistazo, porque ahora no ha sido posible.

No me voy a extender mucho, solo cuatro o cinco cuestiones. La primera, empiezo por el documento que nos ha facilitado y en principio ya le digo que lo analizaremos con más calma, pero nos da la sensación de que la línea de La Otra continua un poco siendo cajón de sastre, algo residual, con poco contenido cultural, por no decir casi ninguno, manteniéndolo en franjas horarias en las que la gente a lo mejor está durmiendo... Seguramente sea una cuestión de presupuesto y desde mi Grupo, y espero que desde todos los Grupos que quieren que haya más contenido cultural y más

producción propia, lo peleamos en los presupuestos, pero, bueno, ahora este toquecillo de atención o lamento por no haber podido ver toda la transformación que nos hubiera gustado en esta primera etapa en La Otra.

Asistimos a la gala y, desde luego, se respira al menos una voluntad diferente a la que veníamos experimentando en Radio Televisión Madrid, especialmente a la hora de entender el servicio público y el espacio que deben tener las diferentes fuerzas. Y hago un comentario o advertencia, que seguro que no tienen presente pero que no podemos dejar de hacer, que es que no solo consiste en cambiar las caras. Creo que era un mínimo imprescindible cambiar algunas caras que habían pervertido el objetivo de una radiotelevisión pública, pero no es suficiente. En el desarrollo de los siguientes meses veremos si el cambio de caras viene acompañado también de otra manera de informar, porque nos parece fundamental, ya que, como usted ha mencionado, son muchos los madrileños y madrileñas que había desintonizado Telemadrid y no sé si solo la aparición de nuevas caras va a hacer posible que la gente lo resintonice. En este sentido, quiero preguntarle si tiene pensado algún tipo de campaña, más allá del comienzo de la nueva temporada, para que los madrileños y las madrileñas recuerden y recuperen esa televisión y la vuelvan a poner en su dial.

Ha mencionado como objetivo solamente la producción propia o de la coproducción y el aumento de las horas de directo. Me gustaría que incidiera un poco en la cuestión presupuestaria, aunque en no mucho volveremos a hablar de presupuestos. No solemos tener mucho margen a la hora de hablar de la partida presupuestaria que corresponde a Radio Televisión Madrid, pero seguro que los Grupos Parlamentarios, escuchado decir al Director General que solicita más recursos, quizá tengan a bien pensarlo.

En cuanto a la bolsa de empleo, nosotros felicitamos todo lo que se trate de la incorporación de nuevos trabajadores a la casa. Si no me equivoco ha mencionado 88 nuevos profesionales y creo que había cierto compromiso para que en pocos meses se pudiera aumentar ese número en torno a unos 20 trabajadores más. Me gustaría que me dijera si les resulta operativo el actual ordenamiento jurídico en el que se considera necesaria una autorización gubernamental para cada persona que se necesita incorporar a las funciones técnicas y a los elementos de producción propia de Telemadrid. No sé si esto ocurre en cualquier otro lugar pero, si queremos una radiotelevisión dinámica, no tiene mucho sentido que cada vez que ustedes necesiten un profesional tengan que esperar a que el Gobierno, que seguro que está ocupadísimo en otras tareas muy importantes, tenga que dar el visto bueno.

Ha mencionado el contrato de telefónica. Mi Grupo lleva aquí dos años diciendo desde que había contratos que se estaban firmando por encima del precio que se necesitaba pagar, si no recuerdo mal por parte de algunos Grupos Parlamentarios, fundamentalmente el Partido Popular, se nos acusaba de que las cosas eran así porque tenían que ser. Recuerdo al anterior Director General - que, por cierto, se ha llevado 180.000 euros y le han recontratado en el Grupo Municipal del Partido Popular, me alegro de que tenga la vida solucionada-, que nos decía que eso era imposible, que era imposible gestionar desde Telemadrid y que Telefónica lo hacía lo mejor posible. Bueno, pues me

alegro de que, una vez más, la realidad demuestre que no es así y espero que en la licitación encuentre a alguien que lo haga. En cuanto a esto, ha mencionado que el contrato se ha finalizado; nos gustaría que nos explicara si se ha finalizado en su totalidad o si quedan fases o aspectos que siguen gestionando Telefónica o alguna de sus filiales.

La última cuestión que le quiero preguntar es sobre los cargos intermedios. No sé a día de hoy, con la nueva temporada y con la necesidad de recuperar categorías profesionales y de incorporar a nuevos trabajadores, hay algunos cargos intermedios que por la nueva estructura de Radio Televisión Madrid no tuvieron espacio, si se les van a dar funciones o, como hizo el señor Vizcaíno, se les va a rescindir el contrato y van a recibir su indemnización correspondiente, cumpliendo siempre la ley, que no me cabe la menor duda de que ahora Radio Televisión Madrid va a cumplir la ley. Nada más que desearles que tengan un buen inicio de temporada. Nuestro Grupo Parlamentario les da su voto de confianza y un margen de tiempo para ver si los cambios que han propuesto, las caras nuevas y la nueva programación funcionan y enganchan con los madrileños y madrileñas. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Padilla. Pasamos, por lo tanto, a la intervención de la representante del Grupo Parlamentario Socialista, señora Leal, por tiempo máximo de diez minutos.

La Sra. **LEAL FERNÁNDEZ**: Muchas gracias, señora Presidenta. Venimos de épocas muy oscuras en Radio Televisión Madrid, señor Director General. La utilización y la manipulación a beneficio propio de la radiotelevisión pública madrileña conlleva, como usted muy bien sabe, el abandono masivo por parte de la audiencia del seguimiento de Onda Madrid y de Telemadrid.; de hecho, usted recibió una cadena que ostentaba el deshonor de ocupar el primer lugar en el ranking de las radiotelevisiónes autonómicas con menos audiencia de toda España. Esa es una realidad.

El Grupo Parlamentario Socialista estamos dando un nuevo margen de confianza al nuevo equipo directivo y queremos confiar en que los medios de comunicación públicos madrileños, tanto la radio como la televisión, recuperen su prestigio basándose precisamente en criterios de los que presume la ley vigente; una ley que nosotros no votamos, que no apoyamos, pero que asumimos desde el primero al último de los artículos. Esa ley pregona la independencia, la profesionalidad y la pluralidad, y en eso confiamos para esta nueva etapa de la empresa pública Radio Televisión Madrid.

Los socialistas queremos una radio y una televisión públicas que recupere la confianza de los madrileños fruto de la calidad de su programación y, entre otros, la calidad, pluralidad y profesionalidad de los servicios informativos. Como usted bien conoce, porque procede de medios que tienen acreditada una trayectoria incuestionable, recuperar la credibilidad y la audiencia pasa por recuperar la credibilidad de los servicios informativos.

La política resulta de interés para la ciudadanía, lo que no significa convertir Radio Televisión Madrid en el canal gubernamental, como ha venido siendo hasta ahora. A las madrileñas y a los madrileños les interesa lo que sucede en la Asamblea de Madrid tanto o más que lo que sucede en la Puerta del Sol o en el Consejo de Gobierno; a los madrileños y madrileñas les interesa lo que sucede

en los ayuntamientos madrileños, en el Ayuntamiento de Madrid, en el de Móstoles, en el de Getafe, en el de Leganés, Alcobendas, Arganda, etcétera, y tienen derecho a conocer esa información. Los informativos deben cubrir las noticias generadas por todas las fuerzas políticas, pero también por todas las instituciones públicas, por todas las Administraciones Públicas. El empuje indudable del deporte madrileño, el arte, los espectáculos, la música, la cultura o la literatura madrileña es evidente, somos una referencia en todo el Estado español. Mi compañero el señor Megías lo decía, la programación cultural en Madrid tiene la suficiente fuerza para cubrir a su vez espacios culturales no solo en la principal cadena, Telemadrid, sino en La otra -nosotros también lo defendemos-, a la que vemos como una cadena no de duplicar contenidos sino con una programación propia de la riqueza cultural y deportiva que tiene la Comunidad de Madrid.

Un buen equipo de profesionales, como el que usted nos ha presentado en la gala del otro día, requiere a su vez de los medios técnicos necesarios para llevar adelante una buena programación, que creemos que es la que usted nos ha presentado. Nosotros consideramos, y así lo hemos reiterado en todas nuestras intervenciones, que la prestación de un servicio público como este, audiovisual, de calidad, que sea social y económicamente sostenible, no solamente requiere de la buena voluntad política, que la requiere, no solo requiere de ilusión, que indudablemente ahora mismo la hay -la ilusión se mueve en el terreno de las emociones y de los sentimientos, lo hemos hablado muchas veces en esta Comisión-, sino que recuperar -que es lo que usted plantea, y me parece interesante utilizar ese verbo- producción propia, recuperar medios humanos y materiales requiere financiación, una financiación estable. Y la responsabilidad de ejercer ese compromiso de estabilidad en la financiación le corresponde al Gobierno de la Comunidad de Madrid, al que debemos exigir una dotación presupuestaria adecuada en su próximo proyecto de presupuestos, pero también debemos exigir la aprobación inmediata y en próximas fechas del contrato programa del que todavía carece en estos momentos la radiotelevisión pública.

Respecto a contratación de medios humanos, es cierto que está haciendo usted gestos que nosotros consideramos positivos de incorporar a parte de los trabajadores que sufrieron el ERE. Precisamente si hay unas víctimas primordiales de esa etapa oscura con la que iniciaba mi intervención son los casi 800 trabajadores despedidos en el ERE. Para nosotros es un motivo de esperanza la incorporación de los 88 trabajadores, es indudable. Nos preocupa el modo en que son seleccionados o incorporados, porque nos preocupa que sea bloqueada la contratación del personal por parte de la Consejería de Economía con criterios que no sean simplemente los de las necesidades de la radio y la televisión pública sino que se limite a criterios economicistas, ahí nos preocupa el futuro de las contrataciones. ¿Es igual contratar a un trabajador por un día, o por obra o servicio, o un contrato parcial, o un contrato indefinido? Creemos que se requiere mayor flexibilidad por parte de la Consejería de Economía a la hora de dar el visto bueno, en su caso, a las propuestas que le eleve el Consejo de Administración o la propia Dirección General.

Voy a ir terminando mi intervención apuntándole unos temas a los que, si es posible, nos pueda dar respuesta. El rediseño de la marca que nos ha presentado es un rediseño moderno y esperamos que no se quede en una operación de marketing porque, desde luego, a efectos de

marketing he de decirle que ha quedado muy bonito, pero ojalá que, con este rediseño bonito, de calidad y que cualquier profesional que trabaje en el medio valora, no pierda la oportunidad que tiene usted por delante en los próximos meses y años y que esta identidad corporativa de Radio Televisión Madrid sirva para vertebrar y cohesionar socialmente el territorio de la Comunidad de Madrid. ¡No pierda esa oportunidad, porque la tiene, porque ahora mismo se le brinda! Vive usted un momento dulce, indudablemente, pues aprovechémoslo entre todos y ayudémonos, pero usted, aprovéchelo.

Le apunto tres temas muy concretos. Respecto al tema de los horarios, anoche -me pareció un buen ejemplo- estrenaron la nueva temporada de "Madrileños por el Mundo". Este es un programa eminentemente familiar con un formato familiar, pues aprovechen los horarios de formato familiar con un horario que sea asequible para las familias. Son un servicio público, es un medio público, vayan dando ejemplo las cadenas públicas en relación con las privadas para que se permita acompañar los ritmos de una familia, los ritmos personales, los ritmos de las mujeres y hombres que trabajan y que se tienen que levantar al día siguiente a las 7 o a las 6 de la mañana, para hacer programaciones que se adapten a la realidad personal, laboral y familiar de las personas, no a los target de programación de publicidad, que son los que financian a las cadenas. Le ruego que lo tenga en cuenta.

En distintas ocasiones le hemos pedido a usted, y con anterioridad a su antecesor, que incorporara las políticas de igualdad de género, el tratamiento informativo adecuado de los casos de violencia de género, de protección de los menores y de delitos de odio, de homofobia. Hemos notado, no se lo voy a ocultar, un cierto cambio en el tratamiento informativo en los dos últimos meses, pero no se quede simplemente en lo avanzado, continúe. Es ejemplar un medio público que presenta a la ciudadanía de forma adecuada la información de los casos de violencia de género, de protección de menores y los casos de delitos de odio y homofobia. Son ustedes el medio que más se acerca a la ciudadanía para explicar de forma adecuada lo que sucede en la calle y lo que es reprochable.

Queremos que avance también en otros formatos de información y comunicación. Comparto con mis compañeros que es necesario avanzar en la accesibilidad real, en el acceso a la información por parte de personas con discapacidad... La transparencia y la accesibilidad es un reto que sigue siendo una asignatura pendiente en los medios públicos, espero que no lo sea en Radio Televisión Madrid.

Por último, un tema muy concreto –con esto termino, Presidenta- que le afecta a usted y al Consejo de Administración. En la ley vigente se le encomienda al Consejo de Administración la creación del Consejo de Redacción de los Servicios Informativos y a usted, como Director General, se le encomienda impulsar y proponer la creación del Estatuto de Información o de Redacción dentro del Consejo de Redacción, es decir, es una tarea que han de abordar ustedes al unísono y de la mano, Consejo de Administración y Director General. Es cierto que acaban de remitirnos a la Asamblea la Carta Básica, de hecho, nosotros todavía tenemos que proceder a su tramitación parlamentaria. ¿Están ustedes avanzando en este tema? Porque siempre decimos, y con esto termino, que esta es la ley de los plazos permanentemente incumplidos, y también en este caso nos tememos que se nos

está yendo de plazo la creación del Consejo de Informativos y el Estatuto de Redacción. A ver si puede contestar algunas de las preguntas que le he planteado.

Voy a terminar deseándole lo mejor, señor Director General. El Grupo Parlamentario Socialista le deseamos lo mejor porque lo que sea mejor para usted será lo mejor para la radiotelevisión pública madrileña. Nosotros, como Grupo Socialista, tenemos un interés especial en que los medios públicos de comunicación tengan, como le he dicho, sostenibilidad social y económica. Deseamos a sus trabajadores estabilidad en el empleo, deseamos una calidad de programación que devuelva a la audiencia la radiotelevisión pública y queremos verle crecer y no recortar. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señora Leal. Vamos a pasar al turno de intervención del Grupo Parlamentario Popular. Señor Ramos, tiene diez minutos.

El Sr. **RAMOS SÁNCHEZ**: Muy bien. Muchas gracias, Presidenta. En primer lugar, quiero hacer constar la solidaridad de nuestro Grupo con el pueblo mexicano después del terrible terremoto que ha sufrido en las últimas horas. También quiero aprovechar para saludar a los trabajadores de Telemadrid que se encuentran presentes en la sala. Quiero agradecer al Director General, como no podía ser de otra manera, su comparecencia de esta tarde y, además, agradecerle también toda la información que nos ha facilitado, tanto la que nos ha pasado por escrito como su comparecencia, en la cual nos ha explicado todos los cambios que se han producido en la parrilla de programación de Radio Televisión Madrid y que, como bien ha dicho, ya tuvimos ocasión de conocer de primera mano el pasado 14 de septiembre.

Lo que hoy ha hecho el Director ha sido presentarnos –y en eso estoy de acuerdo con algunas de las cosas que se han dicho aquí–, más que una nueva temporada, una nueva etapa dentro de Radio Televisión Madrid. Comparto con usted que el objetivo fundamental debe ser recuperar la credibilidad de Radio Televisión Madrid ante la ciudadanía y creo que es necesario que los ciudadanos madrileños vean Telemadrid como algo propio, como algo suyo; creo que esa sensación y ese sentimiento hacia Telemadrid se ha perdido y es necesario recuperarlo como algo propio de los ciudadanos de nuestra Comunidad.

Para ello, yo creo que es necesario –y se ha mencionado aquí, en este caso por el señor Megías, portavoz de Ciudadanos– hacerlo con mucha ilusión, pero también con mucho entusiasmo por parte de todos los profesionales y todos los trabajadores de Telemadrid, buscando la pluralidad como eje fundamental de esta nueva etapa y de esta nueva programación. Entendiendo pluralidad –y creo que usted también lo ha dicho en alguna ocasión– no solamente como mostrar las diferentes opciones políticas de los diferentes partidos sino entendiendo pluralidad como dar voz a toda la sociedad madrileña, a una sociedad que todos sabemos que es una sociedad dinámica, una sociedad cambiante y una sociedad en constante evolución.

Creo que en ese sentido hay cierta unanimidad de los portavoces en su comparecencia de esta tarde en que esta nueva programación que usted nos ha presentado hoy aquí puede hacer

recuperar esa credibilidad a la que se ha hecho referencia y situar Telemadrid donde todos creemos que le corresponde. Porque tenemos que entender que la televisión pública no puede ser un motivo de división sino que yo creo que tiene que ser al contrario, tiene que tener el objetivo fundamental de vertebrar, de dar cabida a todos y cohesionar una sociedad plural y una sociedad como la actual, que, como digo, se encuentra en constante movimiento. Por eso, creo que es necesario que Telemadrid se convierta en un servicio público ambicioso, moderno e innovador. En definitiva, creo que Telemadrid debe también tener la obligación de contribuir al crecimiento de nuestra Comunidad y ser un ejemplo de esa innovación y de esa modernidad de nuestra propia Comunidad. Sin duda, para lograr este objetivo, nosotros, nuestro Grupo Parlamentario, sí confiamos plenamente en los profesionales que están al servicio de Telemadrid.

Dentro de todos estos objetivos y para conseguirlos –creo que también se ha hecho referencia a ello esta tarde–, creo que es fundamental el papel que tienen los nuevos informativos, pero no solamente los nuevos informativos sino también todos los nuevos programas de actualidad. Usted ha hecho referencia al aumento de las horas de directo, ha hablado de que se pasaba de 34 horas semanales a prácticamente 70, o sea, más del cien por cien de aumento en emisión en directo, y creo que sin duda eso va a ser muy positivo para conseguir esos objetivos a los que antes hacíamos referencia.

Voy terminando, porque tampoco quiero extenderme más. Simplemente, como conclusión, creo que la nueva programación sí responde a las expectativas creadas. Siempre hay que tener en cuenta los recursos disponibles, que lógicamente no son limitados; en ese sentido, es muy importante la aclaración que ha hecho en su primera intervención diciendo que este nuevo modelo no supone ningún incremento de gasto público. Creo que es importante conocer los recursos y adaptarse a las situaciones. A todos nos gustaría tener muchos más recursos lógicamente, supongo que a usted, como Director General, también le gustaría que los recursos fueran muchos más, pero son lo que son. La situación económica es la que es y todos tenemos que adaptarnos a las situaciones. Sinceramente, creo que hoy se puede ofrecer a los madrileños y a las madrileñas una programación de más calidad, una programación más diversa, más plural, que, al final, creo que debe ser, como decía antes, el reflejo de la sociedad actual y una programación que yo estoy seguro que en muy poco tiempo todos vamos a poder sentirnos muy orgulloso de ella.

Usted hablaba de que se trataba solamente de una primera oferta. Nosotros, en ese sentido, le deseamos lo mejor, porque sin duda lo mejor para usted será lo mejor para todos los madrileños. Nos pedía en su primera intervención tiempo; por nuestra parte, por parte del Grupo Popular, va a disponer de ese tiempo, porque creemos que, efectivamente, los resultados de todos estos cambios no se pueden ver a corto plazo, hay que esperar, hay que valorar y hay que analizar cómo va evolucionando. Por mi parte, nada más, señor Director. Quiero pedirle que siga trabajando en esta línea, porque creo que es la línea acertada y, como le decía, estoy seguro de que los resultados al final nos darán la razón.

Simplemente, para terminar, quiero decirle al señor Padilla que, hombre, al anterior Director General, el señor Martín Vizcaíno, no es que nosotros le hayamos resuelto la vida ni mucho menos, el señor Martín Vizcaíno es funcionario del Ayuntamiento de Madrid, con lo cual, la vida la tiene resuelta él solo gracias a que aprobó una oposición en su momento. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias. *(El señor Padilla Estrada pide la palabra.)* No, señor Padilla, no. Terminados los... *(El Sr. PADILLA ESTRADA: En el Grupo Municipal.)* A ver, por favor, señor Padilla, que es la primera... *(Los señores Ramos Sánchez y Padilla Estrada pronuncian palabras que no se perciben.)* Señor Ramos y señor Padilla, ambos, vamos a ver, estamos en la primera sesión de la Comisión y vamos a tener la fiesta en paz; muchas gracias.

Terminados los turnos de intervención de los Grupos Parlamentarios, paso a dar la palabra al señor Director General. Tiene un tiempo máximo para contestar a todos los Grupos de diez minutos. Gracias.

El Sr. **DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN MADRID** (López Sánchez): Gracias, Presidenta. Con carácter general y acogiendo el planteamiento que han hecho todos los Grupos, yo lo que les puedo decir es que los profesionales que estamos al frente de Radio Televisión Madrid no vamos a defraudar el mandato de esta Cámara. Podemos equivocarnos, pero no vamos a perseverar en el error, que es donde creo que a veces están los problemas, en perseverar en el error. Como humanos nos podemos equivocar, pero vamos a intentar no defraudar el mandato de esta Cámara y lo dije también el pasado día 14: al frente de Radio Televisión Madrid solo hay profesionales y, como profesionales que somos, particularmente el ámbito más sensible dentro de la compañía, que es la Dirección de Informativos, creo que está en muy buenas manos.

Respecto al pluralismo en Telemadrid, también con carácter general quiero hacer una brevísima reflexión: hoy, día 20 de septiembre, están representados en las distintas tertulias o programas de Telemadrid prácticamente la totalidad de medios escritos, digitales y radiofónicos que emiten en la Comunidad de Madrid; prácticamente, el cien por cien están representados y nos envían -hemos hablado con prácticamente la totalidad de ellos- distintos representantes, que obviamente vamos ajustando según la necesidades de la cadena. Yo creo que esto es un salto en materia de pluralismo, en ese pluralismo que, como dije el otro día, no consiste únicamente en tener una serie de bloques de información política, sino también en un pluralismo social, y creo que con esto estamos dando un paso también muy importante.

El señor Megías hacía una reflexión sobre el tema del entretenimiento en la televisión pública. Con esto sí quiero hacer una pequeña reflexión: vamos a ver, yo pongo el énfasis en el entretenimiento, pero lo pongo en el tipo de entretenimiento que ha planteado Radio Televisión Madrid. Para mí, entretenimiento en Telemadrid son formatos como "Madrid directo"; como "El Banco", que todavía no hemos descubierto, pero que ustedes tienen ahí; como "Madrileños por el mundo"; como "La Cuenta, por favor", que va a llegar dentro de poco, después de un éxito bastante importante tanto en Televisió de Catalunya como en Euskal Telebista; programa de entretenimiento

va a ser también "Pongamos que hablo de Telemadrid", que va a ser el nombre del programa que se encargue de recuperar el archivo histórico de Telemadrid, u otros como "La ciudad de los cien países", que tienen ustedes ahí reflejado dentro del dossier, que obviamente el otro día no enseñamos en su plenitud, porque era imposible enseñar todo este tipo de entretenimiento. Es decir, es un entretenimiento muy segmentado, un entretenimiento que ahora mismo puede que no se encuentre en el resto de cadenas privadas, que pueden apostar por formatos más ligados a la telerrealidad o formatos ligados a la "docuficción".

Por lo tanto, creo que es importante que la televisión pública haga una apuesta en materia de entretenimiento. La televisión pública no tiene ni por qué ser ni aburrida ni por qué ser antigua; creo que hay que quitar esas dos cortinas que estaban echadas sobre la televisión pública, que tenía que ser aburrida y antigua, con unos señores que presentaban un informativo sentados ante una mesa. Bueno, nosotros estamos intentando aplicar otros modelos escénicos –todavía estamos en un estadio muy primario, porque empezamos los informativos hace 48 horas y hay que asegurar-, pero, como digo, me parece importante que apostemos por un tipo de entretenimiento concreto y por un entretenimiento que, además, aterriza en la Comunidad de Madrid, en los ciudadanos de la Comunidad de Madrid y en los negocios que hay en la Comunidad de Madrid. Me parece importante que tengamos eso en cuenta.

Tomo en consideración la propuesta que me ha hecho de mejorar el horario de "Signo a saber" y lo voy a estudiar.

También ha habido con carácter general una reflexión en relación con La Otra. Respecto a esto, les pido que miren un poquito el planteamiento que hemos hecho, que atiende por un lado al público infantil y por otro lado a un público adulto-juvenil, eliminando la reemisión de contenidos que habían tenido ya un primer pase a través de Telemadrid, en el que se aborda la actualidad, en el que se aborda el deporte regional y en el que esperamos poder ir introduciendo también otro tipo de contenidos. Ahora bien, soy claro en relación con La Otra: más barato no se despacha, es decir, con la financiación que tenemos en este momento y las posibilidades que tenemos de recurrir al mercado publicitario –como ustedes saben, hay ciertas dificultades en el acceso al mismo-, tenemos que priorizar entre los distintos soportes.

Hay un soporte al que no me he referido, por la premura de tiempo y porque saben ustedes que me extiende mucho: el tema de la zona digital de Telemadrid. La zona digital de Telemadrid va a experimentar una importante renovación en los próximos meses. Esperamos que aproximadamente en enero esté completo el cambio de toda la zona multimedia. En ese cambio completo, en las próximas semanas vamos a proceder a licitar todas las actividades que hacen falta en relación con el cambio de plataforma tecnológica, etcétera –lo tienen explicado aquí también-, y ahí vamos a poder poner a disposición en tiempo real ese archivo, esos programas que estamos emitiendo, con un diseño mucho más dinámico, que se ha encargado de coordinar la responsable del área digital. Creo que el cambio también se va a notar en la zona digital, pero el cambio ya se está notando. Les voy a dar un dato que me sorprendió: como ustedes saben, hemos estado muy pendientes de todo lo que

ha sucedido en Barcelona y en Cambrils con el tema de los atentados terroristas, hemos hecho distintos especiales y hemos interrumpido la programación cuando ha hecho falta; el día del atentado, el impacto que tuvo la emisión de Telemadrid, tanto a través de televisión como a través de las redes sociales, fue superior al impacto que tuvo la zona multimedia de "La Vanguardia", que es un periódico, no voy a decir local, pero de referencia para informarse sobre lo que pasa en Cataluña. Creo que se están dando pasos importantes también en esa zona, que no es el futuro sino el presente, y tengo que reconocer que en esa zona recibimos una herencia muy mala y que va a costar remontar.

También, se ha mencionado por aquí la palabra transparencia; creo que ha sido la responsable del Partido Socialista. En este punto, dentro de la reestructuración de la zona multimedia, vamos a proceder también a licitar la construcción del nuevo Portal de Transparencia de Radio Televisión Madrid. Obviamente, haremos un lanzamiento en simultáneo; no tiene sentido que saquemos ahora el Portal de Transparencia, lo desmontemos y lo volvamos a montar cuando lancemos la nueva web, por lo tanto, vamos a hacer un lanzamiento, como digo, yo creo que aproximadamente para finales de diciembre o primeros de enero, que es cuando podremos tener completo todo este proceso.

Me ha preguntado el representante del Grupo Parlamentario Podemos por la posibilidad de una campaña de marketing para dar a conocer el tema de Radio Televisión Madrid. Ayer se inició la campaña tanto en autobuses urbanos como en interurbanos, marquesinas, Metro de Madrid, cuñas en las distintas emisoras regionales...; es decir, vamos a utilizar también los distintos canales de comunicación que en este momento tenemos, además, obviamente, de las redes sociales, para decir que estamos ahí y, como dije en mi intervención, que para eso hemos vuelto.

En cuanto a la finalización del contrato de TSA, que también me ha preguntado si el contrato ya se ha finalizado, le diré que obviamente no, porque estamos en periodo de adjudicación del nuevo servicio y tenemos un periodo de adaptación que estaba previsto en el nuevo contrato original y que creo que se extenderá, si todo va razonablemente bien, por un periodo máximo de dos meses aproximadamente.

También tengo que comentarle que vamos a llevar a cabo, y esto ya se lo he comunicado al Consejo de Administración, en cuanto que me sea posible, un plan de reestructuración de cargos intermedios dentro de Radio Televisión Madrid; es decir, se trata de ver, efectivamente, la situación que tenemos en esos segundos niveles y tratar de "eficientar" todo aquello que sea necesario.

En cuanto al Consejo de Redacción, por lo que también me ha preguntado la representante del Partido Socialista, le puedo comentar que por parte de la Dirección General ya se ha impulsado la elaboración del texto que debe regular el Consejo de Redacción, que en este momento ya está en manos del Consejo de Administración de Telemadrid y que entiendo que se va a proceder a su discusión y aprobación en las próximas semanas. Yo también quiero que tengan en cuenta que el trabajo que ha tenido el Consejo de Administración en los últimos meses ha sido muy intenso, ha

habido que aprobar muchas cosas y muchos cambios en muy poco tiempo. Creo que nos debemos sentir todos orgullosos porque, en un plazo de tiempo muy pequeño -estamos hablando de cuatro o cinco meses-, hemos sido capaces de dar pasos que creo que son importantes a la hora de construir el nuevo modelo. Yo no estoy satisfecho con lo que tengo, como dicen, lo importante no es lo que hacemos hoy sino lo que seamos capaces de hacer más adelante, lo que seamos capaces de hacer en el futuro, pero creo que se están sentando unas bases que son razonables de cara a la estructura industrial de la nueva Telemadrid.

También, en relación con lo que decía la representante del PSOE, que me decía que no se trataba únicamente de atender a los distintos partidos políticos dentro de la información de Radio Televisión Madrid sino también de potenciar la labor de la Asamblea, creo que estamos en eso. Mañana y pasado mañana vamos a hacer un despliegue muy importante aquí, en la propia Asamblea de Madrid, desde donde vamos a emitir tanto la intervención de la Presidenta de la Comunidad como el debate del día siguiente, con nuestros presentadores de informativos, que van a venir aquí, y creo que con una accesibilidad a los distintos Grupos políticos bastante importante.

Por lo demás, para ir terminando, quiero agradecer a todos el margen de confianza que tienen en este equipo y reconocer sinceramente el trabajo que todos los trabajadores de Radio Televisión Madrid han hecho en estas últimas semanas, en este último mes, para que todo estuviera al día el pasado lunes 18.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor López, por esta comparecencia. Puede abandonar la mesa cuando quiera. Muchas gracias. Pasamos al segundo punto del orden del día.

— RUEGOS Y PREGUNTAS. —

¿Desean sus señorías formular algún ruego o alguna pregunta? (*Denegaciones.*) No habiendo ruegos ni preguntas, se levanta la sesión. Muchas gracias a todos.

(Se levanta la sesión a las 17 horas y 15 minutos).

SECRETARÍA GENERAL DIRECCIÓN DE GESTIÓN PARLAMENTARIA

SERVICIO DE PUBLICACIONES

Plaza de la Asamblea de Madrid, 1 - 28018-Madrid

Web: www.asambleamadrid.es

e-mail: publicaciones@asambleamadrid.es

TARIFAS VIGENTES

Información sobre suscripciones y tarifas,
consultar página web de la Asamblea.



Depósito legal: M. 19.464-1983 - ISSN 1131-7051

Asamblea de Madrid