

Diario de Sesiones *de la* *Asamblea de Madrid*



Número 732

17 de septiembre de 2018

X Legislatura

COMISIÓN DE CONTROL DEL ENTE PÚBLICO RADIO TELEVISIÓN MADRID

PRESIDENCIA

Ilma. Sra. D.^a Esther Ruiz Fernández

Sesión celebrada el lunes 17 de septiembre de 2018

ORDEN DEL DÍA

1.- PCOC-516/2018 RGEF.11488. Pregunta de respuesta oral en Comisión, a iniciativa del Ilmo. Sr. D. Jesús Ricardo Megías Morales, diputado del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid, al Sr. Director General de Radio Televisión Madrid, sobre situación en que se encuentra la creación de la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente de Radio Televisión Madrid.

2.- C-919/2018 RGEF.11495. Comparecencia de la Sra. D.^a Carmen Caffarel Serra, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid, a petición del Grupo Parlamentario Popular, al objeto de informar sobre su designación como integrante del

Comité de Expertos de Radio Televisión Española, por parte de la Comisión Mixta de RTVE del Congreso y el Senado, y su posible incompatibilidad con lo establecido en la Ley 8/2015, de 28 de diciembre, de Radio Televisión Madrid. (Por vía del artículo 221 del Reglamento de la Asamblea).

3.- C-815/2018 RGE.9501. Comparecencia del Sr. Director de Onda Madrid, a petición del Grupo Parlamentario Podemos Comunidad de Madrid, al objeto de informar sobre su análisis de la situación actual de Onda Madrid y sus planes y proyectos. (Por vía del artículo 211 del Reglamento de la Asamblea).

4.- Ruegos y preguntas.

SUMARIO

	Página
- Se abre la sesión a las 10 horas y 4 minutos.	44361
– PCOC-516/2018 RGE.11488. Pregunta de respuesta oral en Comisión, a iniciativa del Ilmo. Sr. D. Jesús Ricardo Megías Morales, diputado del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid, al Sr. Director General de Radio Televisión Madrid, sobre situación en que se encuentra la creación de la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente de Radio Televisión Madrid.	44361
- Interviene el Sr. Megías Morales, formulando la pregunta.....	44361
- Interviene el Sr. Director General de Radio Televisión Madrid, respondiendo la pregunta.	44361-44362
- Intervienen el Sr. Megías Morales y el Sr. Director General, ampliando información...	44362-44364
– Modificación del orden del día: no sustanciación del punto segundo, C-919/2018 RGE.11495.	44364
– C-815/2018 RGE.9501. Comparecencia del Sr. Director de Onda Madrid, a petición del Grupo Parlamentario Podemos Comunidad de Madrid, al objeto de informar sobre su análisis de la situación actual de Onda Madrid y sus planes y proyectos. (Por vía del artículo 211 del Reglamento de la Asamblea).	44364
- Exposición del Sr. Director de Onda Madrid.	44365-44369

- Intervienen, en turno de portavoces, el Sr. Megías Morales, el Sr. Padilla Estrada, el Sr. Santín Fernández y el Sr. Sánchez Fernández.	44369-44377
- Interviene el Sr. Director, dando respuesta a los señores portavoces.	44377-44380
— Ruegos y preguntas.	44381
- No se formulan ruegos ni preguntas.	44381
- Se levanta la sesión a las 11 horas y 15 minutos.	44381

(Se abre la sesión a las 10 horas y 4 minutos).

La Sra. **PRESIDENTA**: Buenos días a todos. Vamos a dar comienzo a la sesión de esta Comisión del Ente Público Radio Televisión Madrid. Pasamos al primer punto del orden del día.

PCOC-516/2018 RGE.11488. Pregunta de respuesta oral en Comisión, a iniciativa del Ilmo. Sr. D. Jesús Ricardo Megías Morales, diputado del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid, al Sr. Director General de Radio Televisión Madrid, sobre situación en que se encuentra la creación de la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente de Radio Televisión Madrid.

Pido al señor Director General de Radio Televisión Madrid que, por favor, ocupe su lugar en la mesa. *(Pausa.)* Bienvenido, señor López. Tiene la palabra el señor Megías para formular su pregunta.

El Sr. **MEGÍAS MORALES**: Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes, señor López; bienvenido a esta Comisión. Le pregunto por la situación en la que se encuentra la creación de la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente de Radio Televisión Madrid.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Megías. Tiene la palabra el señor López por un tiempo máximo de cinco minutos. Gracias.

El Sr. **DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN MADRID** (López Sánchez): Buenos días a todos. En primer lugar, les voy a repartir el documento al que me voy a referir, que es el Reglamento que va a regir la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente de Telemadrid, que creo que será interesante para que puedan mirarlo personalmente.

En relación con la pregunta que hace el señor Megías, les tengo que comentar que, como saben, la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente está regulada en el artículo 28 de la Ley de Radio Televisión Madrid, que establece, en el apartado primero, la creación de esta Oficina como órgano de participación, cuya función fundamental es ejercer de interlocutor entre los espectadores y la sociedad madrileña y, por otra parte, Radio Televisión Madrid para formular las distintas quejas, reclamaciones o sugerencias que se puedan realizar en relación con los distintos servicios que prestamos tanto a través de la tele, de la radio, como de los servicios en línea.

De conformidad también con lo que se establece en el artículo 12.4, relativo a las funciones del Consejo de Administración de Telemadrid, tengo que comentarles que, tras haber analizado en distintas reuniones del Consejo diferentes versiones del Reglamento que iba a proceder a regular la Oficina de Participación, se acordó por unanimidad el texto –el que les acabo de entregar– el pasado día 7 de mayo de este año; dicho texto, como podrán ver, se compone fundamentalmente de once artículos, que están estructurados en distintos capítulos que luego trataré de resumir de una manera muy rápida. Obviamente, la aprobación del Reglamento era el primer paso para el nombramiento

posterior del responsable de la Oficina, y el nombramiento del responsable, como saben, es una cuestión que corresponde a la Dirección General de Telemadrid, aunque yo acordé con el Consejo de Administración que consultaría ese nombramiento también con el propio Consejo. En las últimas reuniones que hemos tenido no ha habido tiempo material de poder tratar el asunto debido al volumen de temas que tenemos sobre la mesa, si bien confío en que en la reunión correspondiente al mes de octubre ya se pueda abordar este nombramiento de manera definitiva.

En cuanto a la regulación, que se ha realizado por el Consejo por unanimidad y también con conocimiento de la Dirección General de Telemadrid, quiero decirles que las funciones que se atribuyen a la misma vienen desarrolladas en ese Reglamento. Es importante tener presente que el Reglamento establece que el responsable de la Oficina desempeñará su función con independencia, autonomía y transparencia y, fundamentalmente, de acuerdo con su criterio profesional; procurando básicamente velar por el cumplimiento de los principios de servicio público que tiene atribuidos Radio Televisión Madrid tanto en la Carta Básica como cuando se proceda a la actualización del manual de estilo de la radio y de la televisión pública. Además, como verán, este profesional va a tener dedicación exclusiva; es decir, va a ser un profesional de Radio Televisión Madrid, que va a estar fundamentalmente dedicado, como sucede también en otras radiotelevisiónes públicas, a gestionar esa relación con los distintos usuarios de los medios públicos. También hemos previsto dentro del Reglamento que se habilite un espacio en la página web corporativa para el ejercicio de su actividad, garantizando además el acceso a las personas con discapacidad. Además, este profesional podrá tener espacios a fin de dar a conocer los aspectos más relevantes de su gestión tanto en la radio como en la televisión. Aparte de aquellas quejas o sugerencias que le hagan llegar los propios espectadores o usuarios de la radiotelevisión pública, también podrá actuar de oficio, a nivel interno, en aquellos casos que lleguen a su conocimiento sobre determinadas situaciones que puedan suponer un incumplimiento de los principios inspiradores de la programación y de su función de servicio público, proponiendo en este caso recomendaciones para evitar las malas prácticas detectadas.

Por último -y con esto ya concluyo-, debe elaborar una serie de informes trimestrales y anuales, que serán puestos en conocimiento de la Dirección General de Telemadrid y que la Dirección General de Telemadrid también enviará al Consejo de Administración sin perjuicio de que el Consejo de Administración, obviamente, pueda recabar también la presencia y la colaboración del responsable de esta Oficina de Participación cuando así lo aconsejen las materias tratadas. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor López. Tiene la palabra el señor Megías, ya sabe que por un tiempo máximo de cinco minutos.

El Sr. **MEGÍAS MORALES**: Gracias, señora Presidenta. Gracias por su explicación, señor López. Como saben, la motivación de esta pregunta tiene que ver con la labor de control que tiene asignada esta Comisión y también, lógicamente, con la necesidad de conocer la situación de un órgano como la Oficina de Participación del Espectador y Radioyente, que, como bien ha dicho, la contempla la ley para garantizar, entre otras cosas, el mejor cumplimiento de la función de servicio público.

La pregunta, como le comentaba antes entre bastidores, tiene una función meramente informativa, por lo que, más allá de alguna aclaración en torno a su explicación, no me voy a extender en la réplica más de lo necesario. Desde que se aprobara la Ley de Radio Televisión Madrid y se pusieran en marcha el Consejo de Administración y la propia Dirección General de la que usted está a cargo, la verdad es que no ha sido un camino fácil y somos conscientes de que no se puede empezar a construir la casa por el tejado; es así de sencillo. Por eso, para nuestro Grupo Parlamentario, la Oficina de Participación no se ha considerado una prioridad de primer orden frente a otras cuestiones que sí lo eran; ahora bien, si no prioritario, sí lo consideramos importante y por eso hoy traemos esta pregunta de cara a conocer esa situación de la que ha dado buena cuenta. Nos alegra saber, por otro lado, que la Oficina de Participación pronto estará en marcha y que será una realidad, y con ella tendremos un órgano de participación que acerque un poco más la cadena a los madrileños, afianzando así el modelo de servicio público que todos queremos; en definitiva, ese, entre otros, es el objetivo que marca la ley.

Aunque la norma establece este órgano como el cauce para formular reclamaciones, quejas, sugerencias y aportaciones, pensamos que sería una buena idea ir más allá de la función de las hojas de reclamaciones o del buzón de sugerencias para así apoyarnos en una Oficina de Participación que pueda al mismo tiempo medir el nivel de satisfacción de los madrileños con la cadena pública a través de encuestas periódicas; es una sugerencia que le dejo ahí. No le propongo desplegar, por otro lado, grandes recursos para ello, simplemente habilitar un espacio en la web en el que alojar un formulario con la encuesta y así hacer de ese órgano una herramienta productiva en cualquier caso; de hecho, ha comentado que el sitio web de Radio Televisión Madrid albergará un apartado con todas estas cuestiones, y creo que es interesante poder contar con ello.

Para ir terminando, quería simplemente hacerle unas preguntas, aunque creo que no me va a contestar porque lo ha dicho bien claro en su explicación, y es acerca de la figura que encabezará esta Oficina de Participación. Quería preguntarle exactamente si tenía en mente a la persona en cuestión que va a dirigir esta Oficina, pero entiendo que es un tema que va a discutir con el Consejo de Administración, como bien decía, en octubre.

La última pregunta que sí le quería realizar es si tienen previsto realizar algún tipo de promoción en Telemadrid y Onda Madrid de cara al lanzamiento de esta Oficina para dar a conocer sus funciones; creemos que es necesario, pero le pregunto por las acciones que se van a llevar a cabo en torno a la visibilización de esa Oficina, al lanzamiento y a la posible promoción que se pueda realizar. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Megías. Señor Director General, aunque agotó el tiempo, no importa; tiene un minuto para responder a las preguntas del señor Megías.

El Sr. **DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN MADRID** (López Sánchez): Muchas gracias, Presidenta. En relación con las preguntas que me plantea, obviamente la aprobación del Reglamento era previa a la designación. Ese fue un trabajo que, como digo, concluyó a finales de

mayo y que por el volumen de asuntos que llevamos en los últimos Consejos no ha sido posible tratar. Aunque, en principio, para la designación bastaba simplemente con la decisión de la Dirección General de Telemadrid, creo que es un asunto que merecía que pudiéramos discutir dentro del Consejo de Administración y llegar a algún tipo de consenso en relación con el profesional. Obviamente, tengo varios perfiles en mente que quiero plantear en la próxima reunión ordinaria del Consejo de Administración, que ya será a primeros de octubre, si no recuerdo mal.

También quería decirle en relación con el asunto de la difusión de la existencia de esta Oficina que, efectivamente, estamos valorando realizar, primero, autopromociones dentro de lo que son los distintos medios de Radio Televisión Madrid tanto en la radio y la tele como en la zona multimedia, e incluso a lo mejor algún tipo de publicidad que va a ir emparejada de dos formas o, mejor dicho, agrupada: por un lado, con la creación de la Oficina del Espectador y del Radioyente y, por otro lado, también en relación con la aprobación de la normativa que regula el derecho de acceso a Telemadrid, que ya fue aprobada por el Consejo Asesor de Radio Televisión Madrid en su última reunión y que también fue revisada ya por el Consejo de Administración; por lo tanto, como se trata de dos cuestiones paralelas, que creo que al fin y al cabo lo que hacen es abrir la radiotelevisión pública a la participación de todos los madrileños, generaremos la correspondiente campaña para dar a conocer su existencia entre los madrileños. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor López. Puede abandonar la mesa cuando quiera; muchas gracias por venir a responder a las preguntas.

El segundo punto del orden del día es la Comparecencia 919/18, de doña Carmen Caffarel Serra, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid, pero, como bien saben ustedes, porque les informé de ello el pasado viernes, día 14, la señora Caffarel mandó un correo electrónico diciendo que le era imposible venir a esta Comisión debido a un compromiso ineludible y, por lo tanto, al no estar presente la señora compareciente, dicho punto del orden del día no se puede sustanciar, manteniéndose en el listado de asuntos pendientes de la Comisión a los efectos de su posible incorporación a una sesión posterior de la Comisión.

Pasamos al tercer punto del orden del día.

C-815/2018 RGEP.9501. Comparecencia del Sr. Director de Onda Madrid, a petición del Grupo Parlamentario Podemos Comunidad de Madrid, al objeto de informar sobre su análisis de la situación actual de Onda Madrid y sus planes y proyectos. (Por vía del artículo 211 del Reglamento de la Asamblea).

Solicito al Director de Onda Madrid, señor Rubio, que ocupe su lugar en la mesa. *(Pausa.)* Muchas gracias y bienvenido. Tiene un tiempo máximo de quince minutos.

El Sr. **DIRECTOR DE ONDA MADRID** (Rubio Tirado): Muchas gracias, señora Presidenta. Gracias, señorías. En primer lugar, me gustaría hacerles entrega de una documentación que les va a permitir seguir la presentación que les voy a hacer de la nueva programación de Onda Madrid. *(Pausa.)* Muchas gracias. El pasado 3 de septiembre poníamos en antena una nueva programación y, con ello, también intentamos poner en marcha una nueva estructura de trabajo; por eso, en primer lugar, quiero agradecer a todo el personal de Onda Madrid ese trabajo, su esfuerzo, la plena colaboración que me han ofrecido en estas semanas previas al lanzamiento de la nueva parrilla y también la ilusión con la que creo que han acogido este proyecto en esta nueva temporada.

En los próximos minutos, señorías, pretendo ofrecerles los detalles del proyecto que hemos iniciado en la radio pública de Madrid; una apuesta que tiene como fin devolver a Onda Madrid al lugar que se merece, volver a resintonizar con los hogares y con los oyentes, y volver a estar en la calle con los madrileños. En definitiva, lo que pretendemos es lograr que todos los madrileños sientan como suya Onda Madrid y que esta emisora sea una casa abierta de par en par a todos: a los representantes de los partidos, a los vecinos, a los colectivos sociales, a las universidades, a los ciudadanos, conscientes de que un proyecto así, de que un proyecto radiofónico como el que vamos a poner en marcha, como el que estamos poniendo en marcha, requiere también tiempo para poder asentarse; para ello hemos preparado una programación, una nueva parrilla, buscando acomodarla a la lógica del oyente, a los usos y a las costumbres de quienes escuchan la radio, y buscando el potencial diferenciador que tenemos también como emisora autonómica, así como a nuevos públicos que creemos que podemos incorporar a la radio pública madrileña. Es una programación que tiene tres pilares fundamentales: fortalecer la oferta informativa desde la neutralidad y la pluralidad, potenciar la programación deportiva e incrementar la vocación de servicio público.

¿Cómo lo vamos a hacer? Bueno, en primer lugar, como decía, estructurando una parrilla que sea adecuada a la lógica de los oyentes, basándonos en los estudios y en los análisis sobre usos y costumbres de los oyentes de radio; para eso hemos estructurado tres grandes bloques, tres grandes contenedores: diarios, de información y actualidad. El primero de ellos es un macroprograma, "Buenos días, Madrid", de siete horas de duración, que está dividido en dos tramos: una primera parte entre las seis y las diez de la mañana, presentada por Juan Pablo Colmenarejo, que tiene como esencia tomar el pulso a la ciudad y a la Comunidad a esas horas de la mañana pero que tampoco pierde la perspectiva del resto de lo que pasa en España y en el mundo por una razón: porque creemos que debe ser también columna vertebral de todo lo que hacemos en Onda Madrid ya que nuestra emisora debe ser fundamentalmente una radio cercana, de proximidad, pero a la vez cosmopolita; sería un problema o supondría una disyuntiva poner al oyente entre dos opciones: ofrecerle un determinado contenido y que todo lo demás lo buscara fuera de nuestra emisora, porque eso sería tirar piedras contra nuestro propio tejado. Con ese fundamento se construye "Buenos días, Madrid" y el resto de los programas de los que les voy a hablar: ofrecer todo, recuperando el pulso informativo y volviendo a salir a la calle para contar lo bueno y lo malo que pasa en Madrid. Esa es la filosofía a aplicar a lo largo de toda la programación. En este "Buenos días, Madrid" tiene cabida todo, desde la información del servicio público como el tráfico, Cercanías, Metro, el tiempo, hasta la actualidad diaria, el análisis, las conexiones en directo para palpar desde primera hora cuáles son los problemas de los ciudadanos,

las entrevistas con los protagonistas del día o la tertulia para analizar en profundidad los asuntos que son noticia. Lo hacemos con grandes profesionales, de trayectoria acreditada en todos los medios de comunicación, pero también con el resto del potencial del personal que trabaja desde hace muchos años en Onda Madrid.

La segunda parte de "Buenos días, Madrid" está en manos de Ely del Valle, gran concedora también de esta Casa, Onda Madrid, que en este segundo tramo del programa, entre las diez de la mañana y la una de la tarde, cambia el tono de la mañana para adaptarse al ritmo que requiere y que piden también los oyentes, sin perder de vista la actualidad y siempre pendiente de donde esté la noticia a lo largo de la mañana. Además, en ese segundo tramo vamos a abordar aquellos asuntos del día a día de los madrileños, como puede ser el consumo, la salud, las dudas legales, y cada semana vamos a recorrer también un municipio de la región.

Enseguida les hablo del segundo gran bloque de actualidad del día, pero antes permítanme que, por mantener el sentido cronológico de la programación y de la parrilla, me detenga en el informativo que, desde el pasado día 3 de septiembre, presenta quien es también nuestro coordinador de informativos, Felipe Serrano. Cada día, Felipe se pone al frente de las "Noticias" de las dos de la tarde, en un informativo que, por su hora de emisión, está completamente abierto, vivo, con un primer bloque que está dedicado en exclusiva a la actualidad de la Comunidad de Madrid y un segundo a la información nacional y de sociedad; un programa en el que prima la información en directo en todos los puntos que son noticia a esa hora.

El segundo gran bloque de actualidad, como les decía, es el que cada día presenta Nieves Herrero, con una marca clásica de Radio Televisión Madrid como es "Madrid Directo". Es una ventana de cuatro horas de duración que, como su nombre indica, busca eso: el directo, la calle, estar con los madrileños; está donde siempre hay algo que contar. El compromiso de esta nueva etapa es, al menos una vez a la semana, poder hacer ese programa, "Madrid Directo", desde la calle, desde cualquier punto de la región. Son cuatro horas de radio, con tiempo para la tertulia, para la cultura madrileña, para la política local y regional, con la confrontación de ideas entre los distintos grupos y también para la participación activa de los oyentes. Quiero destacar en este programa una iniciativa que creo que merece la pena: "Las Olimpiadas del Saber"; un concurso entre colegios de la Comunidad de Madrid, que ya se puso en marcha el año pasado y que pretende poner en valor la educación, el conocimiento, pero también acercar la radio a un público joven, quizá poco acostumbrado a este medio: la radio. Creo que forma parte de nuestra vocación como servicio público hacer a los escolares partícipes de los medios de comunicación que son de todos.

El tercer gran bloque diario dedicado a la actualidad es "El enfoque". Hemos recuperado, para su presentación, a un profesional de la radio de toda la vida como es Félix Madero. Teníamos la necesidad de poner en marcha un programa de estas características en Onda Madrid, huérfana desde hace años de programación informativa a esas horas de la tarde-noche de cada día, en la que muchos madrileños, buscan conocer qué es lo que ha pasado durante el día el día en su Comunidad, en su ciudad, y hacerlo con una reflexión sosegada y plural de la jornada.

Junto a estos tres grandes programas de actualidad, otro de los pilares fundamentales de la nueva programación de Onda Madrid es la oferta deportiva. Apostamos esta temporada con más fuerza si cabe por el deporte madrileño. Lo hacemos ampliando las horas de programación deportiva. La apuesta por los deportes de Onda Madrid sigue pasando por "El Partido de la una", con José María del Toro y Laura Cabrera, espacio al que debemos añadir en esta nueva temporada una nueva marca: "El Partido de las nueve", con Rodrigo de Pablo y su pasarela de deportistas de primer nivel, algunos no tan conocidos, a los que se da voz más allá de sus logros deportivos, es decir, entrando en la faceta menos pública de cada uno de ellos.

No podemos olvidar tampoco la retransmisión de los partidos de los equipos madrileños de primera y segunda división, la Copa del Rey, la Champions, la Europa League, así como la Liga ACB de baloncesto y la Euroliga de todos los nuestros. En materia de programas y retransmisiones, juega ya un papel mítico en la radio madrileña un programa como es "Madrid al tanto", con José Luis Poblador y su extraordinario recorrido por el deporte de Madrid, sea cual sea su modalidad y su categoría. Los domingos por la mañana el deporte madrileño solo se cuenta en Onda Madrid. Como servicio público que somos y nos sentimos orgullosos de ser, somos "El partido de la onda", es una nueva marca que ponemos también en antena con José Vicente Delfa y Margot Martín. Hemos abierto en tiempos de descanso y previas de partido una página a toda la gente que está relacionada con el deporte y que también merece su foco de luz y su atención. Por supuesto, los deportes minoritarios, los Juegos Parainclusivos celebrados en la Comunidad de Madrid y las campañas de las asociaciones deportivas de toda la Comunidad tienen cabida a lo largo de toda esta programación deportiva.

Como novedad también en esta temporada, cabe destacar la puesta en marcha, lo hicimos el pasado martes, el desdoble de frecuencias. Una iniciativa que es pionera en nuestro país, en la FM, y que va a permitir al oyente seguir escuchando o bien la programación habitual que estamos emitiendo o decantarse por el deporte. Queremos que sean los madrileños los que elijan en el día a día qué es lo que quieren escuchar, si quieren seguir con nuestra programación habitual o si deciden ser oyentes del deporte.

Nuestra vocación de servicio público tiene que ir más allá de lo que hemos hecho hasta ahora y, por eso, vamos a poner en antena nuevos programas, muchos de ellos ya lo hemos puesto en estas dos últimas semanas. Por ejemplo, "Madrid trabaja", que es un programa diario en el que repasamos las principales noticias que afectan a los madrileños sobre empresas que se encuentran en expansión en la Comunidad, las iniciativas públicas para fomentar el empleo de diversos colectivos, las oposiciones que convocan las Administraciones Públicas, las oportunidades de formación que existen en la región y las ayudas para los emprendedores que quieren poner en marcha su propio negocio; una ventana a todo el mundo laboral. Pretende ser un programa de ayuda a todos los madrileños en este ámbito.

Mantenemos en antena "Madrid sin fronteras". Es un espacio orientado a hacer visible el Tercer Sector en nuestra Comunidad. Clara Esteban nos acerca cada semana a las ONG y a las asociaciones y fundaciones que trabajan para mejorar la vida de los demás en la Comunidad de

Madrid y en todo el mundo. La radio pública se convierte así en altavoz del extraordinario trabajo que realiza el tejido social de la región.

Dentro de esa vocación de servicio público, en los próximos días vamos a poner en marcha "Campus Madrid". Madrid es el centro universitario de España. Creemos que la comunidad universitaria tiene que tener su hueco en la radio pública madrileña y, para ello, vamos a poner en marcha un programa que va a estar coordinado con las universidades públicas de Madrid. Es un programa de radio hecho por estudiantes, con nuestra supervisión, pero que trasciende más allá de las facultades. Queremos conocer cuáles son sus preocupaciones, cuáles son sus problemas y que nos lo trasladen en ese programa semanal que haremos con las universidades públicas.

Mantenemos también otra seña de identidad de Onda Madrid, que ya comenzó el año pasado, como es "La radio del cole". Cada semana acudimos a un colegio de Madrid donde los niños aprenden jugando a hacer radio y toman conciencia de la importancia del lenguaje audiovisual y de la importancia que tiene en nuestras vidas. "La radio del cole" es un programa de servicio público que sirve, además, de instrumento complementario para alumnos y profesores en el manejo y en el conocimiento del lenguaje de los medios de comunicación.

Nuestra apuesta también es clara por la cultura, y ahí tenemos un nuevo programa en emisión: "El camerino". Es un espacio que ocupa la noche de los domingos y en el que nos colamos en los camerinos de todos los teatros de la Comunidad de Madrid. Nos vamos a acercar a las obras que hay en cartel de una forma distinta, con los protagonistas, con sus historias detrás de la escena, con lo que pasa detrás de un telón cuando ese telón cae... Y, por supuesto, tendremos programas de servicio público siempre y cuando lo requiera la actualidad.

Completan la programación de Onda Madrid en esta temporada otros espacios como "Dos hasta las dos". Hemos creado un magacín nocturno. Creíamos que era necesario que la programación de Onda Madrid no terminara a las diez de la noche, como estaba sucediendo en estos momentos; ese magacín llega hasta las dos de la mañana. Es un magacín nocturno abierto también a otras historias de Madrid y a otros personajes anónimos de Madrid, que a lo mejor a lo largo de la programación no tienen cabida pero cuyas historias queremos conocer; esa es la filosofía de "Dos hasta las dos". Programas que ponemos en marcha en las madrugadas. "Buenos días, Madrid", "Fin de semana", "Hoy cocinas tú" –un programa de gastronomía–, "Ecos de lo remoto", "Despierta Madrid", que es un nuevo morning show que ponemos en marcha a las cinco de la mañana, con música positiva pero con información también de servicio público entre las cinco y las seis de la mañana para que la gente, los madrileños que a esa hora salen a la calle, afronten el día con optimismo pero también conscientes de todo lo que les espera en una Comunidad como la de Madrid, con tantísimas personas.

No me quiero extender mucho más; solamente quiero decirles que toda esta nueva programación la hemos envuelto con un nuevo sonido corporativo. Creíamos que era necesaria una nueva identidad sonora, que había que modernizar el sonido de Onda Madrid, sobre todo creando una

cadencia propia presente en todo momento en cada una de las sintonías de la programación. La idea es que quien sintonice Onda Madrid a cualquier hora del día, por la mañana, por la tarde o por la noche, a cualquier hora, sepa que está escuchando Onda Madrid porque todo suena a Onda Madrid; era algo que teníamos pendiente y que también hemos conseguido poner en marcha en esta temporada. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchísimas gracias, señor Rubio. Pasamos directamente a la intervención de los representantes de cada Grupo Parlamentario. En primer lugar, tiene la palabra el señor Megías, en representación del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, por un tiempo máximo de diez minutos. Muchas gracias.

El Sr. **MEGÍAS MORALES**: Gracias, señora Presidenta. Buenos días, señor Rubio; muchas gracias por aceptar la invitación a comparecer en esta Comisión de Control y, por supuesto, gracias por las explicaciones dadas acerca del objeto de esta comparecencia y también, ¡cómo no!, por el documento que nos ha aportado. En primer lugar, quiero darle la enhorabuena por su reciente nombramiento como Director de Onda Madrid; tiene por delante un reto muy importante y muy complicado, pero creo que al mismo tiempo ilusionante, con lo cual le damos nuestra enhorabuena por ese cargo. Es muy importante, como le decía, no solo porque tiene por delante la tarea de construir una nueva temporada sino porque tiene la difícil misión también de realizar un cambio de ciclo.

Desde que se aprobara la nueva Ley de Radio Televisión Madrid se han venido dando pasos –en algunos casos, pequeños y, en otros, grandes-, y con esta nueva etapa que se abre en Onda Madrid creo que alcanzamos un hito importante que supone, como decía antes, no solo un cambio en la programación sino también un giro hacia un nuevo ciclo en la radio pública madrileña. Como saben, la cadena llevaba ya unos años caminando por un largo desierto, sufriendo la penalización de la audiencia debido sobre todo a la instrumentalización política que había vivido, y esto, como no puede ser de otra manera, se traduce en falta de credibilidad y en índices de audiencia muy bajos; esto es algo que todos conocemos.

Si bien es cierto que desde la pasada temporada ha habido cambios importantes en la radio, todavía estamos muy por debajo de lo que se espera en cuanto a niveles de audiencia. En este sentido, quiero destacar en su intervención que Onda Madrid tiene que volver a ser una radio de referencia y competir con las grandes; esto es algo que estamos seguros de que se puede conseguir, aunque también somos conscientes de lo difícil y lento que es recuperar la audiencia perdida. Poco a poco, la cadena está recuperando la credibilidad de todos los madrileños gracias sobre todo a la apuesta por la pluralidad; falta ahora –entendemos- recuperar el interés, y esto se consigue con una programación de calidad que cumpla con las expectativas de todos los madrileños.

Usted ha mencionado algunas de esas apuestas por la calidad en esta etapa. Un buen ejemplo lo encontramos en la franja de la mañana, con la incorporación de Colmenarejo, con el que, dicho sea de paso, entiendo que cogemos bastante peso en la oferta radiofónica en la mañana. Otro

ejemplo, como ha expuesto, lo tenemos en las tertulias nocturnas, de la mano de Félix Madero, que va a suponer -eso esperamos al menos- un gran revulsivo, al igual que la incorporación de Felipe Serrano a las "Noticias" de medio día; grandes fichajes todos ellos por los que nos felicitamos y le damos la felicitación de nuestra parte.

Por otro lado, consideramos también un gran acierto duplicar la hasta ahora oferta existente en información deportiva ya que con ello entendemos que se puede recuperar el interés por sintonizar Onda Madrid. Todos sabemos -y esto es algo bien conocido- el gran peso que tiene el deporte en la radio; con lo cual, la apuesta creemos que es segura.

Nos alegra saber también que la cultura va a tener su protagonismo. Si de algo rebosa Madrid precisamente es de eso, de cultura; con lo cual, no puede quedar al margen de ello la cadena pública. Acerca de esto, de la cultura, quería pedirle, si es posible, que nos concretara un poco más acerca de qué tipo de contenidos serán los que se pongan en marcha en la nueva temporada, más allá de lo que nos acaba de comentar acerca del nuevo espacio "El camerino".

En otro orden de cosas, quería preguntarle también acerca de las dos frecuencias; esta es una pregunta que habitualmente le hago al señor López, la tengo en ese stock de preguntas. Le quería preguntar algo sobre esta doble frecuencia con que cuenta en este caso Onda Madrid. Ya nos ha comentado que se va a desdoblarse la señal los días que haya retransmisiones deportivas, pero quería preguntarle si va a existir una programación dependiente a corto o medio plazo en esa otra frecuencia, y no me estoy refiriendo a si se contempla la idea de crear un canal temático sino a si se va a dotar de personalidad propia a esa otra frecuencia que tenemos.

Tengo por aquí algunas preguntas también acerca de lo que nos ha comentado sobre, por ejemplo, las campañas de concienciación; me gustaría, si no le importa, que nos explicase con más detalle en qué van a consistir, es decir, ¿van a ser espacios con la participación de expertos o se van a limitar a ser cuñas de corte publicitario? En "La radio en el cole" o "Campus Madrid", ¿cómo tienen previsto hacer la selección de colegios y universidades para que participen en ese espacio?

Ya por ir terminando, quería hablar de algo también que creemos que es importante: los trabajadores de Onda Madrid. Sabemos que se están reforzando todas las áreas, o al menos nos consta que se está intentando; por ello quería preguntarle por los planes previstos de cara a contar con los recursos necesarios para llevar a buen puerto el proyecto que nos ha explicado. Lo hablábamos antes: se duplica la información deportiva, la radio sale más a la calle, y esto, en definitiva, se traduce en un refuerzo importante de personal; con lo cual, quería conocer en más detalle cómo tienen previsto de alguna forma solucionar este asunto.

Nada más. Simplemente desearle suerte en su nueva responsabilidad, y sepa que cuenta con todo nuestro apoyo. Nuestro principal objetivo en Ciudadanos es dejarles trabajar con independencia -eso lo decimos con total rotundidad-, todo ello, lógicamente, sin desatender, como es natural, nuestra función en esta Comisión de Control, que no deja de ser otra que la de controlar pero en el buen sentido de la palabra. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Megías. Pasamos ahora a la intervención del representante del Grupo Parlamentario Podemos, señor Padilla, por un tiempo máximo de diez minutos. Gracias.

El Sr. **PADILLA ESTRADA**: Gracias, señora Presidenta. En primer lugar, quiero darle la bienvenida. Habíamos solicitado su comparecencia casi con carácter protocolario; al ser nombrado recientemente y empezar un nuevo curso, entendíamos que tenía sentido darle la oportunidad de explicar el proyecto que usted ahora encabeza. Igual que el Grupo anterior, quiero agradecerle que nos haya facilitado documentación; es una buena costumbre que, al menos en esta Comisión, puso de moda o inauguró el actual Director General, y creo que es una buena política interna y externa. ¡Ojalá en otras Comisiones en las que estamos los comparecientes también facilitaran la documentación!

Simplemente quiero hacerle algunas preguntas o hacer algún apunte sobre algunas de las cuestiones que ha mencionado. Empiezo con la cultura. Usted ha mencionado específicamente un programa, "El camerino", que seguro que nos permite conocer algunos elementos del mundo del teatro que no conocemos.

Le hago unas preguntas relacionadas con alguna otra cuestión que hemos traído aquí a la Comisión; concretamente son dos: en primer lugar, qué pasa con la música, porque sabemos que los derechos de autor de la música en las radios autonómicas y no autonómicas ha sido un tema un poco delicado, y le pregunto cómo se va a gestionar ahora en esta nueva etapa esta cuestión, y también los espacios musicales; bueno, espero a que conteste esta cuestión. Y, en segundo lugar, repito, además del programa "El camerino", ¿cuál es el enfoque para los aspectos culturales de la Comunidad de Madrid?

Sobre el programa "Campus Madrid", que usted ha relacionado con la universidad, me pregunto si serán alumnos de las Facultades de Comunicación o Periodismo y le planteo la posibilidad –no sé si es posible– de que a lo mejor algunas FP relacionadas con el ramo pudieran tener algún tipo de cabida o participación. Creo que es una manera no de igualar, porque son diferentes tipos de estudios, pero sí de poner en valor también la FP para determinadas cuestiones técnicas.

Sobre deportes, ya ha mencionado que se amplía. Esto ya nos lo avisó el Director General, y era petición de todos los Grupos hacer hincapié en el deporte.

En relación con la ampliación del número de horas, le comento una preocupación. Yo conozco más o menos los presupuestos que maneja Radio Televisión Madrid y en concreto el desglose que puede entenderse para Onda Madrid, y me preocupan las condiciones laborales. Me consta que usted se habrá encontrado en equis situación –que no voy a entrar a valorar ahora; si en otro momento lo consideramos oportuno, pediremos una comparecencia– que creo que es bastante mejorable para algunos de sus trabajadores. No estoy hablando de salarios en concreto sino de relaciones laborales, contractuales y de relación con el Ente. Se lo pongo simplemente sobre la mesa; no le pido que me dé ahora una respuesta o solución inmediata. Yo creo que una radio pública que quiere comenzar una nueva etapa y salir de una situación complicada en la que algunos gestores la

metieron tiene que prestar especial atención y poner solución lo antes posible a unas situaciones que yo califico de delicadas, por no decir irregulares; lo dejo ahí. Yo creo que usted tendrá margen de ahora en adelante para poder modificar estas cuestiones.

Usted ha mencionado varios nombres de profesionales, que entiendo que son como los buques insignia, ya que hay muchos trabajadores y trabajadoras que hacen posible el funcionamiento de la radio, pero se lo hemos comentado alguna vez al Director General y a todos los miembros del Consejo de Administración que han venido a comparecer aquí. Para nosotros, el tema de la igualdad es importante no solo en cuanto a los contenidos o campañas de concienciación que usted ha mencionado –luego, contestará al portavoz de Ciudadanos sobre qué formato van a tener- sino también hacia dentro. Es una buena imagen de marca, siempre que señale a grandes profesionales, intentar que la mención sea paritaria, y usted lo ha hecho en este caso; no es una queja pero sí quiero ponerlo en valor. Que haya cierta paridad a la hora de la promoción y autopromoción de Onda Madrid, igual que en Telemadrid, creemos que facilita que tanto los oyentes como los futuros y futuras profesionales entiendan que tanto hombres como mujeres pueden dedicarse a esta cuestión.

Dos cuestiones más, y termino. La primera, como ha mencionado usted nuevos programas y tenemos una mala experiencia con algunas declaraciones que ha hecho algún miembro de Onda Madrid sobre la misma y los oyentes –es una pregunta evidente-, es si ustedes van a cuidar la imagen de la marca. Entiendo que hay una imagen corporativa y sé que han cambiado la web. Ya se lo hemos comentado al Director General, pero les pedimos que estén atentos a las declaraciones que hagan los propios trabajadores de manera pública, como los improperios e insultos que se formularon en el pasado, porque creemos que es una mala imagen para Onda Madrid.

Para terminar, el tema de las audiencias. Usted llega, si no me equivoco, en un momento en el que EGM marca unos mejores datos –sustancialmente mejores- de los que teníamos el año anterior, y le queremos desear toda la suerte para que esa mejora se mantenga –si puede crecer, mejor-. Y cuente con nuestro Grupo para cualquier cuestión que necesite; estaremos atentos y vigilantes y, si en algún momento tenemos que llamarle, lo haremos, como lo hemos hecho hoy, con toda la normalidad del mundo. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Padilla. Continuamos con el turno de intervención del Grupo Parlamentario Socialista, si bien no quería dejar pasar este momento sin agradecer a la señora Leal –que ya no está en esta Comisión- todo el trabajo que ha hecho y dar la bienvenida a la señora Martínez, que es nueva en esta Comisión. Tiene la palabra el señor Santín, que a partir de ahora será portavoz en esta Comisión, por tiempo máximo de diez minutos. Muchas gracias.

El Sr. **SANTÍN FERNÁNDEZ**: Señora Presidenta, gracias por sus palabras de recuerdo a nuestra compañera Isaura; se lo agradecemos sinceramente. La vamos a echar mucho de menos en esta Comisión; estoy seguro. Gracias, señor Rubio, por su presencia, por el trabajo y por la documentación que nos ha facilitado, que es muy de agradecer; es una costumbre que ya practica el

Director General, que sabe que se lo valoramos muy positivamente. Bienvenido y enhorabuena por su nombramiento como Director de Onda Madrid.

Antes de entrar en el objeto de esta comparecencia en la primera sesión de la Comisión de este nuevo periodo de sesiones, quisiera dejar constancia de nuestra condena a la agresión sufrida por un cámara de Telemadrid cuando cubría un acto para Telemadrid en las calles de Barcelona. Desde aquí, toda nuestra solidaridad para él y para todos los trabajadores de Telemadrid.

En cuanto a su comparecencia estrictamente, tengo que decirle que a mi Grupo y a mí nos ha gustado su intervención; sinceramente se lo digo. Nos ha gustado porque usted ha dicho muchas cosas interesantes; entre otras, nos ha hablado del desdoble de frecuencias; nos ha hablado de fortalecer la programación informativa desde la pluralidad, desde la diversidad; nos ha hablado de ampliar la oferta deportiva; de incrementar la vocación del servicio público; de la apuesta por la cultura; de ampliación de horarios, etcétera. Muchas de estas cosas, señor Rubio, son las mismas que en el Grupo Socialista venimos defendiendo y demandando desde hace muchísimos años; por lo tanto, comprenderá que a nosotros todo esto nos suena bien como planteamiento y como objetivos a conseguir. Otra cosa muy distinta –por no decir que problema- es saber cómo se van a conseguir esos objetivos.

Tampoco tenemos, al menos de entrada, ninguna observación negativa que hacer sobre la nueva programación en sí ni sobre otras muchas novedades que usted nos ha trasladado hoy sino todo lo contrario, ni siquiera sobre la incorporación de periodistas de prestigio a Onda Madrid, con sus respectivos programas, etcétera; pero en todo esto, más allá de que nos suene bien, hay una pregunta que necesariamente nos tenemos que hacer -y yo se la hago-: ¿es exactamente esta programación y estos formatos lo que necesita Onda Madrid para convertirse en la referencia de una radio pública que todos deseamos que sea en un futuro? Porque hasta ahora, desgraciadamente, no lo es. Y nos tenemos que hacer esta pregunta porque hasta hace poco, seguramente, una programación y un dibujo de radio pública como el que usted nos ha trasladado hoy aquí, a esta Comisión, con toda probabilidad fuese garantía de éxito –estoy completamente seguro de ello-, pero, en los tiempos que corren, esa garantía ya no es tal, y no solo por la competencia que hay entre los medios, que siempre es una competencia sana, sino porque a lo mejor este modelo en sí mismo no vale; y no digo que no valga, digo que a lo mejor hay que reflexionar sobre ello o, al menos, tenerlo presente cuando estamos tomando decisiones en Onda Madrid. Como le digo, lo que en otras ocasiones podría funcionar, ahora, a lo mejor, ya no funciona porque la radio, como el resto de medios de comunicación, está en un momento de profunda transformación; estamos en la era de la digitalización y de internet, lo que nos aboca a profundos cambios, y esto necesariamente tenemos que tenerlo en cuenta cuando programamos o cuando estamos diseñando una radio pública. Y tampoco es garantía de éxito limitarnos sin más a hacer lo que otras radios hacen, porque, aunque a ellas sí les funcione -y fundamentalmente me refiero a las radios privadas y a las radios comerciales-, a nosotros no tiene por qué funcionarnos, porque el modelo de estas radios no es exactamente el nuestro, pues son radios comerciales y Onda Madrid es una radio pública de la Comunidad de Madrid y, por tanto, el modelo no es exactamente el mismo y, lo que a otra radio le puede funcionar, a lo

mejor no funciona en Onda Madrid. En consecuencia, es muy pertinente que nos planteemos en estos momentos, con estos cambios que usted hoy nos ha trasladado, si estamos acertando con el modelo de radio pública que es Onda Madrid, si es el más adecuado para la Comunidad de Madrid, donde tenemos el gran peso de todas las radios de ámbito nacional, como usted sabe.

En este sentido, usted ya nos dijo que había hecho algún estudio, y yo tengo que poner el acento en lo que ha dicho usted: que se han hecho estudios. Yo ahora le pregunto: ¿hay algún estudio, algún trabajo realizado por alguna empresa de las que se dedican a este tipo de tareas, que nos pudiese permitir de entrada conocer un poco la realidad radiofónica –llamémosle así- de la Comunidad de Madrid y si esta propuesta programática está hecha en función de ese estudio? Me gustaría que lo aclarase porque una cosa es un estudio hecho por una empresa, con todos los datos, con todas las garantías, etcétera, que se pueden pedir, y otra cosa son estos estudios que surgen de lo que se llama comúnmente tormenta de ideas, que no tienen por qué estar equivocados pero la metodología es distinta y, lógicamente, quien lo elabora también es muy diferente; y le digo esto porque, si tuviésemos ese estudio y ese trabajo hecho previamente y lo tuviésemos en cuenta a la hora de hacer la programación que usted hoy nos ha trasladado, seguramente tendríamos muchos más elementos para pensar que, efectivamente, esta programación, con estos formatos, es lo que se necesita ahora en Onda Madrid y, en ese sentido, estaríamos acertando.

En cuanto a los medios de los que dispone Onda Madrid, tengo la misma pregunta que ya le han formulado los dos portavoces que me han antecedido en el uso de la palabra, que tengo que reiterar porque tengo dudas sobre si el personal es suficiente o no: ¿usted cree que la actual plantilla es suficiente y que con ella se pueden acometer todos los cambios que usted nos ha propuesto hoy? Le recuerdo, señor Rubio, que, antes del ERE, entre fijos y laborales había más de cien trabajadores en la plantilla de Onda Madrid y que, después del ERE, el número de trabajadores se redujo a la mitad o a menos de la mitad; en consecuencia, la pregunta es bastante obvia: ¿una plantilla de mínimos, como es la plantilla de Onda Madrid después del ERE, es suficiente ahora como plantilla de relanzamiento de la emisora? ¿Piensan incrementar la plantilla? Y, si no, ¿cómo lo van a hacer? Entre otras cosas, porque hay más programación y más horarios de programación, como usted nos ha dicho.

En cuanto a los medios materiales, cabe recordar que Onda Madrid solo tenía una unidad móvil operativa. Si el objetivo es estar más en la calle –algo que, por otra parte, fue históricamente la seña de identidad de Telemadrid y de Onda Madrid desde su creación-, resulta que ahora, con una unidad móvil, difícilmente se puede estar mucho en la calle; también me gustaría conocer esta situación.

También nos gustaría conocer cuál es el estado del material y de los equipos técnicos de Onda Madrid, incluido el estado de uso de los estudios de la Cadena. Recuerdo que, hace tiempo, responsables de Onda Madrid reconocían que parte de los equipos técnicos y del material estaba o averiado o totalmente obsoleto; si es así, me gustaría conocer cuál es el alcance de esa obsolescencia y si hay algún plan –esto es lo más importante- para su renovación y su modernización.

También nos gustaría que nos dijese si se van a potenciar las llamadas corresponsalías de zona y, al hilo de esto, si se va a incrementar la información local, entendida como la información directa y que afecta a todos y cada uno de los municipios de la Comunidad de Madrid. Todos sabemos que, en los últimos años, las distintas radios -no solo Onda Madrid, itodas las radios!- han ido abandonando la información local, y la información local es sin duda una de las grandes asignaturas pendientes de Onda Madrid.

Por último, conviene recordar -y lo digo para darnos un poco de ánimo entre todos- que existe la opinión generalizada -yo no he oído opinión contraria, salvo de algún dirigente del PP que quería vender o deshacerse de la emisora- del enorme potencial que tiene Onda Madrid; y esta opinión se fundamenta, entre otras cosas...

La Sra. **PRESIDENTA**: Señor Santín, no le quiero interrumpir pero tiene que ir terminando porque ha excedido su tiempo. Muchas gracias.

El Sr. **SANTÍN FERNÁNDEZ**: Voy terminando, señora Presidenta. En que es una radio dirigida a una población de siete millones, aquí, en la Comunidad de Madrid, que tiene dos frecuencias, que llega a toda la Comunidad, etcétera, etcétera. Además, por si esto fuese poco, Onda Madrid, como radio pública que es, trabaja siempre con un fin social de servicio público, que es su razón de ser, y precisamente ese hecho de ser un espacio público y no un espacio gubernamental es el mejor elemento para fidelizar a los oyentes. Todos estos son elementos a favor y, salvo que renunciemos a aprovechar todas estas posibilidades y potencialidades de Onda Madrid o que lleguemos a la conclusión de que no es posible hacer una radio de calidad al servicio de los madrileños, mientras esté el PP en el Gobierno -conclusión a la que, si nos atenemos a la experiencia acumulada durante estos últimos años y con los números en la mano, más que una mera conclusión es una verdad científica-, pues dejando aparte lo de la verdad científica...

La Sra. **PRESIDENTA**: Señor Santín, por favor, ya ha excedido su tiempo; termine, por favor.

El Sr. **SANTÍN FERNÁNDEZ**: Terminó. ¡Suerte! Gracias, Presidenta. Disculpas. ¡Suerte, señor Rubio! ¡Adelante!

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Santín. Me sabe mal, pero intento que todos nos ajustemos al tiempo. Tiene la palabra ahora el señor Sánchez, en representación del Grupo Parlamentario Popular, por un tiempo máximo de diez minutos; si se excede un poquito, como han hecho el resto de comparecientes, no pasa nada.

El Sr. **SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**: Muchas gracias, Presidenta. Procuraré atenerme al tiempo que tengo; así deseo hacerlo. Buenos días, señor Rubio; gracias por su comparecencia, por su exposición y por la documentación que nos ha proporcionado, que sin duda nos va a ser muy útil. Permítame darle mi enhorabuena por su nombramiento como Director de Onda Madrid, que amplía y, en todo caso, renueva el cometido que venía desarrollando en los servicios informativos de la Casa.

Su nombramiento se ha producido hace algo más de dos meses, pero esta es la primera ocasión en la que acude a esta Comisión; por ello le felicito en el día de hoy. Le deseo suerte en el ejercicio de su responsabilidad, en bien de los madrileños en general y, en particular, de los oyentes presentes y futuros de la emisora que dirige. Le deseo lo mejor con la nueva programación, estrenada hace dos semanas, que he percibido que cubre numerosos temas de interés público y del público, y se lo deseo también a los profesionales que le acompañan en el camino, que merecen todo mi respeto y confianza.

También quiero expresarle mis mejores deseos y mi afecto a la anterior portavoz del Grupo Socialista, doña Isaura Leal, y dar mi bienvenida a don Pedro Santín como nuevo portavoz del Grupo Parlamentario Socialista.

Quiero aprovechar mi intervención para sumarme a la condena que ha expresado el Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid, y a la que ha hecho referencia el señor Santín, de la agresión que sufrió hace unas semanas un cámara de Telemadrid en Barcelona; es algo que no debe producirse en ningún caso y que el Grupo Popular en esta Cámara rechaza y rechazará sea cual sea el profesional que lo sufra y el medio al que este pertenezca. El Partido Popular está siempre a favor del trabajo periodístico sin coacciones de ningún tipo y, por supuesto, sin injerencias, de la garantía de sus derechos y, ahora que hay un debate en las instituciones políticas de la Unión Europea sobre los derechos de autor, de la debida compatibilidad de estos con la libertad de expresión y de difusión de noticias.

Aprecio la vocación de servicio público con la que afronta su trabajo al frente de Onda Madrid porque ese es uno de los presupuestos con los que debe hacerse y que vamos a tener como referencia inexcusable en la labor de control que llevamos a cabo en esta Comisión. Esperemos que estén en esa línea las campañas de concienciación y los nuevos programas con los que se propone usted cubrir los asuntos de interés público que están contemplados en la ley y en la Carta Básica de Radio Televisión Madrid, y así atenerse a los principios inspiradores de la producción y la proclamación que se prescriben en ambos documentos normativos; ello puede contribuir a mejorar el bienestar de los madrileños, y eso es lo que deseamos todos los que tenemos responsabilidad en nombre del Partido Popular y aquello por lo que trabajamos.

A diferencia de lo que en ocasiones nos espeta algún representante político de esta Cámara, yo no percibo ni conozco en Radio Televisión Madrid ninguna injerencia ni directriz política; desde luego, por lo que yo sé, no las hay por parte del Gobierno Regional ni por parte del Grupo Popular en esta Asamblea, y entendemos que eso es bueno para el medio.

Radio Televisión Madrid no es en absoluto -ni queremos que lo sea, ino faltaba más!- una muleta del partido que gobierna en esta Comunidad, a diferencia de lo que ocurre en otros territorios españoles, y esto es así porque el Gobierno de la Comunidad de Madrid así lo ha deseado y promovido con el concurso de los demás Grupos de esta Cámara desde el inicio de la presente Legislatura. Pluralidad en exquisito beneficio del conjunto de los madrileños, independencia, talento

periodístico, y de ningún modo adscripción ideológica, es lo que defiende el Partido Popular y lo que nos gustaría que hubiera en todos los medios públicos españoles, singularmente en la Radio Televisión Española, que actualmente está herida de manipulación en nombre del Partido Socialista y sus apoyos extremistas...

La Sra. **PRESIDENTA**: Señor Sánchez, le voy a pedir, por favor, que se ciña al objeto de la comparecencia, que le recuerdo: "análisis de la situación actual de Onda Madrid y sus planes y proyectos". Por favor, ese tipo de declaraciones en esta comparecencia no encajan; por favor, se lo pido, y que se lo tenga que pedir solo una vez a usted y a cualquiera de los Grupos en este sentido. Muchas gracias.

El Sr. **SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**: Gracias, señora Presidenta. Voy a terminar mi intervención dirigiéndole unas preguntas, cuyas respuestas han estado en parte implícitas en su exposición, por lo que le pregunto por las claves: uno de sus deseos y objetivos es que los madrileños sientan algo incuestionable, que Onda Madrid es suya. Eso, siendo cierto, ¿cómo se demuestra y cómo se consigue desde unos micrófonos radiofónicos? Aprovecho para felicitarle por la nueva identidad sonora corporativa, que es un paso importante para crear notoriedad e imagen. Y la pregunta del millón es: ¿cómo se ofrece un servicio público con recursos de todos los ciudadanos al tiempo que se cuidan las cifras de audiencia? Porque hay servicios públicos que tienen usuarios cautivos, y eso los justifica, pero el radioyente no está en absoluto cautivo, lo cual me parece muy bien, y cautivarlo requiere competir e invertir en ello los recursos públicos.

También me gustaría interesarme por lo del desdoble de frecuencias, que ha mencionado, y a lo que también se ha referido el representante de Ciudadanos. Entiendo que va a estar simultáneamente en frecuencia modulada una emisión y en onda media otra emisión, pero no sé si va a ser exactamente así; me gustaría que nos lo explicase mejor.

Para concluir, permítame pedirle -y espero poder felicitarle al respecto en futuras sesiones de esta Comisión- que satisfaga la exigencia de la Carta Básica de -cito literalmente- "modernizar y mejorar la calidad de los contenidos y aumentar la audiencia de Onda Madrid". Lo primero puede entenderse como subjetivo, y lo segundo admite medición objetiva, por lo que, con el más exquisito respeto, estaremos atentos a ello, y en ese reto le deseo mucha suerte. Muchas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Sánchez. Vamos a pasar al último turno de intervención, que es la contestación del señor Director de Onda Madrid, que ya sabe que tiene -y, si no lo sabe, se lo digo, porque es su primera intervención- un tiempo máximo de diez minutos; yo me imagino que hay muchas preguntas que contestar, por lo que intentaremos ser flexibles con el tiempo de respuesta. Muchas gracias.

El Sr. **DIRECTOR DE ONDA MADRID** (Rubio Tirado): Muchas gracias, señorías, por sus preguntas y sus inquietudes ante esta nueva programación de Onda Madrid. Son muchas las cuestiones que me han planteado, algunas las han repetido algunos de ustedes, así que voy a responderles de manera general a los asuntos.

Empezando por el tema de la audiencia, es cierto que esta es muy importante porque el servicio público no se podría prestar sin público, sin oyentes, pero no existe, y esto es una realidad en la ley, ningún artículo que se refiera a cuánta audiencia debe tener una cadena y sí se refiere, sin embargo, a la obligación de seguir una línea de concienciación pública y creemos que esta parrilla así lo cumple.

Cuando nosotros hemos planteado esta parrilla de programación lo hemos hecho conscientes de que, evidentemente, el sector radiofónico es complejo, que requiere tiempo para sentar las bases de una programación, pero también conscientes de que todo lo que se ha hecho en los últimos años en la radio pública no ha funcionado. Creemos que hay que entrar a competir manteniendo esa seña de identidad de Onda Madrid y por eso hemos estructurado esta programación en base a esos grandes contenidos, basándonos en lo que nos dice el Estudio General de Medios, que a día de hoy, queramos o no, es básicamente la referencia que tenemos para medir las audiencias de radio. El análisis de ese Estudio General de Medios contenidos nos dicen que necesitamos tener grandes contenedores que sirvan para fidelizar a los oyentes y no pequeños programas, que lo que hacen es perderse en una parrilla, y más en una estructura tan competitiva como la radio.

Dicho todo esto, es cierto que quizá la radio es el medio que mejor ha aguantado la transformación digital, y las audiencias generales de las radios están ahí; una programación como la que hemos puesto en marcha requiere también de tiempo y de aposento. Quizás el oyente de radio es el que más tarda en trasladarse de una emisora a otra; no ocurre así en internet o en la televisión, pero en el caso de las radios es así. Creemos firmemente que la apuesta que hemos puesto en marcha es competitiva y que podemos ganar oyentes con ello; eso sí, como decimos, esto requiere bastante tiempo. Esto no quiere decir que Onda Madrid no se sume a la transformación digital; ahí va a estar, va a estar con los podcast, va a estar con esa emisión que hacemos en streaming en la web, que nos genera también muchas visitas, y en todo lo que desde el área multimedia de Radio Televisión Madrid podamos sumar para que la radio tenga también más visibilidad en nuevos soportes.

En cuanto al asunto que plantean ustedes de los medios técnicos y personales, es cierto que la plantilla de Onda Madrid es insuficiente, y ya se ha trasladado a la dirección de Radio Televisión Madrid la necesidad de reforzar esa plantilla. La programación que hemos puesto en marcha ahora mismo se está haciendo con el personal que tenemos, pero es deseable, evidentemente, que haya un complemento de plantilla para poder consolidar esa programación y poder poner en marcha otras ideas que están en mente y que nos gustaría que en los próximos meses, trimestres, se pudieran llevar a cabo.

Planteaban también ustedes el tema de los recursos técnicos. Los recursos técnicos son bastante mejorables, evidentemente, debido al abandono que se ha producido en los últimos años, si bien ya se han hecho algunas mejoras; les puedo dar los detalles, si lo desean, pero por no aburrirles demasiado les diré: que se ha actualizado el sistema de grabación y de edición de disco duro en los estudios de grabación y continuidad; que se han adquirido ochenta licencias de aplicación de un

programa que se llama Audio Plus Mini que va a permitir a los redactores poder trabajar con el sonido desde su puesto de trabajo, cosa que hace tres meses no se podía realizar; se ha dotado a los redactores de área de un sistema que puede realizar grabación, edición y envío a través de 3G y de CTP; se han repuesto quince grabadoras de disco duro para uso de redactores, que no existían; se han ampliado doce puestos de redacción de trabajo; se han instalado decodificadores para poder ver los partidos y los desdobles de frecuencia y estamos pendientes de la adquisición de nuevos inalámbricos, que ya están pedidos y aprobados; ampliación de equipos portátiles y estacionarios para conexiones a través de IP y de conexiones 3G y 4G; también se ha remodelado el mobiliario técnico en varios estudios, y el cambio de mesas de sonidos también en varios estudios de grabación.

La adquisición de la segunda unidad móvil está en el Plan de Inversiones y lo está negociando ya directamente el Director General de Radio Televisión Madrid, con la vocación, por supuesto, como decían, de que la radio esté en la calle. Onda Madrid tiene que estar más en la calle; ahora lo hacemos con los recursos que tenemos, pero pretendemos -y esa es nuestra intención- contar en breve con una segunda unidad móvil y poder tener más presencia en toda la Comunidad de Madrid.

Ustedes preguntaban también sobre el tema de las frecuencias. Como ustedes saben, ahora mismo en la Comunidad de Madrid tenemos dos frecuencias: la 101.3 y la 106 de la FM. Lo que hemos puesto en marcha es el desdoble de la programación que ahora mismo se emite solamente para la programación deportiva, de forma que en la 101.3 mantenemos la programación habitual y en la 106 emitimos el deporte, dando la posibilidad de que el oyente pueda elegir una u otra programación. Ahora mismo no está en la vocación del proyecto de Onda Madrid dotar de una personalidad exclusiva a ninguna de las frecuencias. Estamos en una fase experimental para ver si se produce esa respuesta ante ese desdoble de frecuencias; un desdoble de frecuencias que también se puede seguir en la aplicación móvil de Onda Madrid y en la web.

En cuanto a cultura. Es cierto que yo me he referido exclusivamente a "El camerino", que es un programa nuevo que ponemos en marcha; pero la cultura es esencia de la programación de Onda Madrid, como lo ha sido siempre.

En cuanto a los programas musicales, aparte de este morning show que hemos creado a las cinco de la madrugada, hay otros programas de música, como son "Onda Pop" y "Onda Madrid Todo Música", que se emiten en los fines de semana, aunque es cierto que estos programas dependen mucho de la programación deportiva que tengamos cada fin de semana y no tienen una franja de emisión concreta. Al margen de eso, tanto "Buenos días, Madrid", en su tramo de magazine, con Ely del Valle, como "Madrid Directo" están abiertos a todas las propuestas culturales; de hecho, de cinco a seis de la tarde hay una hora dedicada a la cultura en el programa de Nieves Herrero, donde tiene cabida todo tipo de acción cultural, no solamente teatro sino literatura, artes, exposiciones, música, etcétera. Aportamos además una seña de identidad, que creo que muy pocas emisoras hacen: las actuaciones en directo, que nosotros seguimos haciendo en "Buenos días, Madrid", al que van grupos de diferente índole y características a tocar en directo, a hacer acústicos, y así va a seguir siendo. La

idea a medio y largo plazo es poder emitir también conciertos acústicos a lo largo de la programación de Onda Madrid como seña de identidad propia de la cultura y de la música que se hace en la Comunidad de Madrid.

Las campañas de concienciación que vamos a poner en marcha contra el bullying, por ejemplo, o a favor de fomentar el deporte y la cultura, van a ser campañas que van a salpicar la programación con diferentes cuñas de promoción pero que queremos complementar con contenido en los programas; creemos que está muy bien salpicar esa programación con promociones de concienciación, que hay que complementar con entrevistas en profundidad en los grandes programas para dar a conocer en su profundidad los problemas y buscar soluciones. Así lo haremos tanto en el "Buenos días, Madrid" como en "Madrid Directo", como en "El Enfoque" por las noches.

En cuanto a las dudas que existían sobre el programa "Campus Madrid", nosotros hemos hablado ya con las universidades públicas, y es cierto que lo hemos hecho con los departamentos de comunicación. Creemos que ellos tienen la estructura para poder organizar este programa, pero creo que la propuesta que usted hace, señor Padilla, de incluir a la FP es interesante; nos lo apuntamos, lo anotamos y nos ponemos a trabajar en ella, porque, cuanto mayor participación haya en este tipo de programas, mucho mejor.

También nos preocupa lo que ustedes nos decían de la imagen que se ha trasladado en alguna ocasión en redes sociales o en comentarios que han ido en detrimento de la imagen de Onda Madrid. Desgraciadamente, en momentos pasados este asunto se ha convertido en un campo de batalla casi personal entre algunas personas. Nosotros vamos a cuidar, efectivamente, este asunto; vamos a cuidar todo lo que se dice en redes y todos los comentarios, porque creemos que aquí todos tenemos que sumar a favor de este proyecto.

No sé si me dejo algún asunto más. He intentado responder de manera general a sus preguntas; pero, de todas formas, le digo que llevamos dos meses trabajando en esta programación, dos semanas exclusivamente con la nueva programación en marcha, quedan muchas cosas por perfilar, quedan muchas cosas por probar y también por ir modificando en el día a día, y estaré encantado de asistir a la Comisión cuando ustedes lo consideren para contarles la evolución del proyecto, y también los errores, si los hemos cometido, para poder modificarlos, porque nuestra voluntad es poder sacar adelante con todos los trabajadores de Onda Madrid un servicio público, como es la radio pública de todos los madrileños, que creemos que ha estado en el olvido en estos años y que de verdad tiene un potencial en el que tenemos que esforzarnos en los próximos meses. Muchísimas gracias.

La Sra. **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señor Rubio, por venir a esta sesión y ofrecernos una comparecencia tan interesante, de la que estoy convencida de que sacarán datos todos los Grupos para poder seguir debatiendo sobre este tema. Muchísimas gracias de nuevo, y, por favor, cuando quiera, puede abandonar su puesto en la mesa.

Pasamos al cuarto punto del orden del día.

—— **RUEGOS Y PREGUNTAS.** ——

¿Algún ruego o alguna pregunta que formular a la Mesa? (*Denegaciones.*) No habiendo ruegos ni preguntas, se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 11 horas y 15 minutos).

SECRETARÍA GENERAL DIRECCIÓN DE GESTIÓN PARLAMENTARIA

SERVICIO DE PUBLICACIONES

Plaza de la Asamblea de Madrid, 1 - 28018-Madrid

Web: www.asambleamadrid.es

e-mail: publicaciones@asambleamadrid.es

TARIFAS VIGENTES

Información sobre suscripciones y tarifas,
consultar página web de la Asamblea.



Depósito legal: M. 19.464-1983 - ISSN 1131-7051

Asamblea de Madrid