



CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES
CON LA ASAMBLEA DE MADRID

EXCMO. SR.

Adjunto traslado a V.E. CONTESTACIÓN a las PETICIONES DE INFORMACIÓN solicitadas al amparo del artículo 18 del Reglamento de la Asamblea por el Diputado del Grupo Parlamentario Mas Madrid, Sr. Martínez Abarca, que se relacionan a continuación:

- **PI 14545/20 R 26663**
- **PI 14547/20 R 26665**
- **PI 14662/20 R 26652, Iniciativa de Origen: PE 3507/20 R 26652 a PI 14665/20 R 26655, Iniciativa de origen PE 3510/20 R 26655**

Madrid, 11 de enero de 2021
LA DIRECTORA GENERAL

Firmado digitalmente por: MARTÍN FERNÁNDEZ ANA ISABEL
Fecha: 2021.01.11 12:17



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1056163416078673202287

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA DE MADRID

A los efectos del art. 18 del Reglamento de la Asamblea de Madrid, se traslada respuesta del Gobierno respecto del asunto de referencia:

PETICIÓN DE INFORMACIÓN

PI 14545/20 R 26663

AUTOR/A: Hugo Martínez Abarca (GPMM) ,

ASUNTO: listado de campañas de concienciación y sensibilización sobre las medidas de higiene y seguridad frente al COVID que ha lanzado el gobierno regional desde el inicio de la pandemia. Indíquese el nombre de la campaña, la fecha de lanzamiento, el coste de su elaboración, los indicadores diseñados para evaluar el impacto y las plataformas por las que se ha distribuido.

RESPUESTA:

Carteles informativos sobre medidas de prevención frente a la COVID-19 para colectivos vulnerables.

- Fecha de lanzamiento: diciembre 2020-enero 2021
- Coste: 3.242,80 €
- Indicadores: sin indicadores de evaluación
- Distribución: a través del Servicio de Mediación de Salud con la Comunidad Gitana y de las Unidades Técnicas de Área de Salud Pública

Campaña de prevención de la violencia de género en redes sociales dirigida a población adolescente y joven en tiempos de Covid-19 #ViralizaElBuenTrato.

- Fecha inicio: 24 de noviembre de 2020
- Coste total: 11.331,65 €. Proyecto financiado por los fondos del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género.
- Indicadores de evaluación: proyecto en curso
- Plataforma utilizada: <https://www.instagram.com/porpuroplacer1/> y <https://www.facebook.com/PorPuroPlacer1>

Elaboración de documentos y un repositorio de preguntas frecuentes, con sus correspondientes respuestas, dirigidas a las/los coordinadores Covid-19 de centros educativos no universitarios.

- Fecha inicio: 7 de septiembre de 2020
- Coste total: sin costes para la administración.



- Indicadores de evaluación: encuesta “*on line*” sobre acceso a los contenidos de la página web y grado de utilidad de los mismos.
- Plataforma utilizada:
<https://www.comunidad.madrid/servicios/salud/coordinadores-covid-19-centros-educativos>

Campaña “no te saltes la vida”

- Fecha inicio: 17 de noviembre de 2020
- Coste total: 3 millones de euros.
- Plataforma utilizada:
<https://www.comunidad.madrid/servicios/salud/covid-19-prevencion-consejos-ciudadania#campana-no-te-saltes-vida>.

Madrid, 22 de diciembre de 2020

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA DE MADRID



A los efectos del art. 18 del Reglamento de la Asamblea de Madrid, se traslada respuesta del Gobierno respecto del asunto de referencia:

PETICIÓN DE INFORMACIÓN

PI 14547/20 R 26665

AUTOR/A: Hugo Martínez Abarca (GPMM) ,

ASUNTO: importe del dinero destinado por el gobierno regional desde el inicio de la pandemia a campañas de sensibilización y concienciación sobre medidas de seguridad e higiene para hacer frente al COVID. Desglose por fecha e importe de cada campaña.

RESPUESTA:

Carteles informativos sobre medidas de prevención frente a la COVID-19 para colectivos vulnerables.

- Fecha de lanzamiento: diciembre 2020-enero 2021
- Coste: 3.242,80 €

Campaña de prevención de la violencia de género en redes sociales dirigida a población adolescente y joven en tiempos de Covid-19 #ViralizaElBuenTrato.

- Fecha inicio: 24 de noviembre de 2020
- Coste total: 11.331,65 €. Proyecto financiado por los fondos del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género.

Elaboración de documentos y un repositorio de preguntas frecuentes, con sus correspondientes respuestas, dirigidas a las/los coordinadores Covid-19 de centros educativos no universitarios.

- Fecha inicio: 7 de septiembre de 2020
- Coste total: sin costes para la administración.

Campaña “no te saltes la vida”

- Fecha inicio: 17 de noviembre de 2020
- Coste total: 3 millones de euros.

Madrid, 22 de diciembre de 2020

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA DE MADRID



A los efectos del art. 18 del Reglamento de la Asamblea de Madrid, se traslada respuesta del Gobierno respecto del asunto de referencia:

PETICIÓN DE INFORMACIÓN

PI 14662/20 R 26652 , Iniciativa de Origen: PE 3507/20 R 26652 a PI 14665/20 R 26655, Iniciativa de origen PE 3510/20 R 26655

AUTOR/A: Hugo Martínez Abarca (GPMM) ,

ASUNTO: cuál es el coste de la campaña ¿Eres joven, no inmortal¿ que ha puesto en marcha la Comunidad de Madrid para concienciar a la población joven en relación a la pandemia.

ASUNTO: “En qué contrato se detallan los elementos que componen la campaña ¿Eres joven, no inmortal¿ que ha puesto en marcha la Comunidad de Madrid para concienciar a la población joven en relación a la pandemia”

ASUNTO: “Cuál es el desglose de los costes del vídeo principal de la campaña ¿Eres joven, no inmortal¿ que ha puesto en marcha la Comunidad de Madrid para concienciar a la población joven en relación a la pandemia”

ASUNTO: “A cargo de qué empresa ha corrido cargo la campaña ¿Eres joven, no inmortal¿ que ha puesto en marcha la Comunidad de Madrid para concienciar a la población joven en relación a la pandemia”

RESPUESTA:

En relación a las iniciativas de referencia, se indica que #EresJovenNoInmortal no es una campaña. Se trata de un vídeo producido en la Dirección General de Medios de Comunicación para el que se recurrió a personas conocidas en distintos ámbitos que se consideraron adecuadas y cuya participación fue absolutamente solidaria. Por tanto, su elaboración no fue adjudicada a nadie

Madrid, 29 de diciembre de 2020

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA DE MADRID

